

Anexo 4:

INFORME***Gestión e Impacto Social***

Los asociados y sus familias constituyen la esencia y el eje articulador de la estrategia FEISA, inspirados en sus proyectos, sueños y propósitos, en el 2020 se desarrollaron programas educativos, recreativos, culturales y de emprendimiento, con el propósito de acompañarlos en la distancia, pero contactados desde el corazón, promoviendo la cultura solidaria y la unidad familiar a través de vínculos que enriquecen y proyectan las transformaciones generadoras de valor.

FEISA orgulloso de esta labor cumplida con pasión y compromiso, en busca de conectar los sueños de los asociados con su realidad, presenta los resultados de la gestión social 2020 desde cada una de sus líneas de trabajo.

Solidaridad

De acuerdo con el artículo 16 del Estatuto Social, las cuentas por pagar a la persona que haya perdido su calidad de asociado o a los herederos, cónyuge o compañero permanente sobreviviente del mismo, pasarán a formar parte del Fondo de Solidaridad, en caso de que los interesados no presenten reclamación transcurridos tres años a partir del término del ejercicio económico en que dichas cuentas fueran causadas. Por este concepto, al Fondo de Solidaridad le fueron asignados \$9 millones de pesos para el año 2020.

Inversión por tipo de ayuda

Línea	Detalle	Inversión	Beneficiados
Solidaridad Externa	Adulto Mayor	\$ 26	1.068
	Preventiva	\$ 26	1.752
	Proyectos de Impacto	\$ 81	2.278
Solidaridad Interna	Exequial	\$ 10	11
	Póstumo	\$ 28	10
	Calamidad	\$ 34	12
Inversión Total		\$ 205	5.131

Tabla N°1. Inversión en Solidaridad por líneas
*Cifras en millones de pesos.

Fondo de Desarrollo Empresarial – FODES

Buscando apoyar a los emprendedores, FEISA desarrolló diferentes programas a través de la Ruta del Emprendimiento en cada una de las siguientes etapas:

- **Etapa de sensibilización:** Se impactaron 1.080 emprendedores en maneras de transformar las ideas en negocios sostenibles y consolidados, mediante charlas, cursos, talleres y programas en temas como: marketing digital, finanzas, metodologías para la creación de nuevos negocios, estrategias para ser un emprendedor exitoso y entrenamiento para emprendedores, un programa teórico – práctico en el que los participantes se reconocen como sujetos capaces de generar ideas, las cuales, articuladas con oportunidades del entorno, dan pie a proyectos exitosos.
- **Etapa puesta en marcha:** Se realizó la formación en modelo de negocios y pitch empresarial con 30 emprendedores, de los cuales algunos se postularon para participar en el concurso Plan semilla, donde se premiaron 15 emprendimientos: 5 de la categoría Idea de Negocio y 10 en la categoría Negocio. Los ganadores recibieron recursos para sus proyectos y la aplicación de pruebas de competencias humanas y emprendedoras.

La Feria Empresarial continúa siendo un gran espacio para apoyar las iniciativas de negocio; en el 2020 se realizó de manera virtual la novena versión de la feria y fue la oportunidad para que 67 emprendedores dieran a conocer sus productos o servicios, al igual que para fortalecer sus capacidades comerciales a través de la participación en el curso de entrenamiento en pitch.

Asimismo, FEISA se vinculó nuevamente a Vive la Feria, una iniciativa del Fondo de Empleados del Grupo EPM - FEPEP, la cual reunió a varios fondos de empleados, emprendedores y empresas en el marco de una gran feria comercial. Allí contamos con la participación de 10 emprendedores FEISA.

Ante la necesidad de identificar diferentes conceptos y herramientas que permitieran definir el modelo de negocio adecuado para las ideas o emprendimientos de los participantes, se realizó el Curso de Modelo de Negocio, en el que participaron 50 emprendedores.

- **Etapa de consolidación:** Ante la pandemia, y de forma preventiva, se realizó un Curso de Manipulación de Alimentos, teniendo en cuenta las medidas necesarias para prevenir la Covid-19, enseñando acciones que permitieran controlar la posible contaminación de los alimentos y que los emprendedores relacionados con el sector de los alimentos las pudieran poner en práctica; en este curso participaron 49 personas.

Buscando que los emprendimientos crezcan, FEISA creó el Consultorio Empresarial virtual, un programa en el que a través de entrevistas personalizadas con un grupo

de expertos se pueden resolver situaciones de los emprendimientos y se pueden fortalecer temas como: mercadeo, gestión de marca, temas jurídicos, costos, marketing digital y modelo de negocio.

Inversión por etapas

Línea	Inversión	Beneficiados
Sensibilización	\$ 23	1.080
Puesta en marcha	\$ 144	2.012
Consolidación	\$ 8	76
Proyectos productivos	\$ 32	-
Inversión total	\$ 207	3.168

Tabla N°2. Inversión por líneas – FODES

*Cifras en millones de pesos.

Educación

Se realizaron eventos de formación e información dirigidos a los delegados de la Asamblea, a los aspirantes a la nueva Junta Directiva y a integrantes de los Comités, donde se sensibilizó en Código de Buen Gobierno Corporativo. Asimismo, se hizo especial énfasis en la formación financiera para los asociados y sus familias, con el fin de enseñar a organizar, reestructurar y hacer uso adecuado de las finanzas personales y familiares en época de pandemia.

Inversión por líneas de aprendizaje

Línea	Detalle	Inversión	Beneficiarios
Gestión Administrativa	Formación de los órganos de dirección	\$ 47	180
Cultura Solidaria	Formación en economía solidaria	\$ 25	392
Formación Familiar	Programas que impactaron la calidad de vida de los asociados y sus familias	\$ 36	127
Cultura Económica	Formación financiera a diferentes grupos de interés.	\$ 9	856
Inversión total		\$ 117	1.555

Tabla N°3. Inversión por líneas en Educación

*Cifras en millones de pesos

Actividades de Bienestar Social

Actividades Institucionales de Bienestar Social

FEISA acompaña a los asociados y sus familias con programas orientados a mejorar su calidad de vida, construyendo desde hoy un nuevo futuro y brindando experiencias de vida memorables para cada uno de los miembros de la familia. Con este objetivo claro, FEISA siempre busca las mejores alternativas de bienestar, recreación y cultura, estando presente en los momentos más importantes de los asociados.

En el marco de esta celebración de los 50 años se realizaron diferentes actividades de manera virtual, generando contenido para todas las edades. Para esta iniciativa institucional se destinaron \$105 millones de pesos en los programas: Día de la Familia FEISA, Día del Niño, Olimpiadas Deportivas, Celebración del Aniversario FEISA y en el Cuento de Navidad.

Detalle	Inversión	Beneficiados
Celebración de Aniversario	\$ 33	1062
Día de la Familia	\$ 26	613
Día del Niño	\$ 29	261
Olimpiadas Deportivas	\$ 17	595
Total	\$ 105	2.531

Tabla N°4. Inversión en Actividades Institucionales de Bienestar Social

*Cifras en millones de pesos

Actividades Tradicionales de Bienestar Social

FEISA facilitó a sus asociados a nivel nacional, la participación en las diferentes actividades programadas con el apoyo de los Comités de los Centros de Atención; así mismo, a los asociados que trabajan en sitios apartados donde la organización no tiene oficinas, se les entregó un subsidio especial, para que también puedan disfrutar de este beneficio.

Se realizó una inversión en actividades: recreativas, deportivas, educativas y culturales de \$336 millones de pesos, beneficiando a 14.208 personas de los diferentes Centros de Atención.

Inversión por Centros de Atención

Centro de Atención	Inversión	Beneficiados
Amoyá	\$ 7	127
Ancón Sur	\$ 7	50

Barranquilla	\$ 49	245
Bogotá	\$ 25	210
Bucaramanga	\$ 12	55
Chivor	\$ 5	105
ISA Medellín	\$ 45	6024
ISAGEN Medellín	\$ 34	4526
Jaguas	\$ 11	180
Miel	\$ 8	138
Palmira	\$ 12	116
Pensionados Antioquia	\$ 51	1812
Pensionados Manizales	\$ 5	36
San Carlos	\$ 20	376
Sogamoso	\$ 8	43
Subestaciones	\$ 9	45
Termocentro	\$ 4	56
Torca	\$ 24	64
Inversión Total	\$ 336	14.208

Tabla N°5. Inversión por Centros de Atención
*Cifras en millones de pesos

Club de Amiguitos FEISÍN

El programa club amiguitos FEISÍN, realizo en el 2020, 7 encuentros virtuales con la participación de 331 niños a nivel nacional, con una inversión de \$22 millones de pesos.

Programa Juventud Total

El programa se desarrolló a nivel nacional, con la participación de 252 jóvenes y con una inversión de \$15 millones de pesos.

Programa Juntos

En este programa realizado de la mano con las empresas vinculantes, se generaron 1.268 impactos, de los cuales 675 fueron participantes de FEISA entre pensionados, permanencia y empleados; así mismo, es importante resaltar los resultados positivos obtenidos en la evaluación realizada frente al desempeño del programa.

Los aspectos evaluados fueron pertinencia, apropiación e impacto del programa, lo cual permitió conocer la percepción de los participantes en cuanto a contenidos, facilitadores,

plataformas, metodologías, tiempos, elementos contractuales, comunicaciones, entre otros aspectos.

Resultados de la evaluación a los participantes según las siguientes



Pertinencia:

En general los participantes se encuentran satisfechos con la forma como se desarrollan los programas, luego de ponderar los resultados, la calificación obtenida de la pertinencia para los participantes es del **86%**, esto traduce en una favorabilidad muy alta en la evaluación.

Apropiación:

Los participantes dan una calificación alta el **86%**, esto da cuenta de la forma como los participantes reciben e interiorizan la información del programa al cual asistieron.

Impacto:

Este factor ha obtenido una calificación alta del **84%**, lo que significa que tiene un impacto positivo, según la percepción de los participantes de la muestra con respecto al impacto en el conocimiento, emociones y conciencia para el bienestar.

Las actividades fueron de gran acogida por el público participante, logrando cumplir con los objetivos de ofrecer bienestar laboral e individual.

Inversión por empresas

Empresa	Inversión	Participación
ISA	\$ 17	84
INTERCOLOMBIA	\$ 11	175
SIER	\$ 23	81
XM	\$ 31	185
INTERNEXA	\$ 16	46
CIDET	\$ 1	12
ISAGEN	\$ 12	10
FEISA	\$ 88	675
Total	\$ 199	1.268

Tabla N°6. Inversión por empresas Programa Juntos

*Cifras en millones de pesos