

55 Años
Conectando
sueños, construyendo
futuro

INFORME DE
GESTIÓN 2025
FEISA

55 Años
Conectando
sueños, construyendo
futuro



Organismos de Dirección y Control

Junta **Directiva**

> Principales

- › Juan Diego Ortiz Hoyos
- › Juan Eduardo Quijano Posada (Q.E.P.D)
- › Ramón Villa Ochoa
- › José Ángel Suárez Ruiz
- › Rinson Ferrín Martínez
- › José Daniel Vidal Anaya

> Suplentes

- › Domingo Rafael Osorio Torres
- › Clímaco López Cuyamón
- › Juan Carlos Moreno Osorio
- › Jairo Cristóbal García Cañón

Comité de **Control Social**

> Principales

- › Antonio José Arbeláez Álzate
- › Pedro Julio Mendoza Villamil
- › Carlos Rafael Puello Palomino

> Suplentes

- › María Victoria Bustamante Henao
- › Antonio Pedraza Lozano

Revisoría **Fiscal**

- › Kreston Colombia
- › Katherin Pachón Cabrera

Gerente

- › Paul Semaán Riascos

CONTENIDO

- Informe de gestión de la Junta Directiva y Gerencia Pág. 05
- Entorno macroeconómico y del sector solidario Pág. 08
- Direccionamiento Estratégico Pág. 11

Logros 2025

- **Capítulo I.**
Conexión con nuestro propósito Pág. 16
- **Capítulo II.**
Conexión con oportunidades para todos Pág. 24
- **Capítulo III.**
Conexión que genera bienestar Pág. 40
- **Capítulo IV.**
Conexión del talento y la transformación Pág. 56
- **Capítulo V.**
Cumplimiento de disposiciones legales Pág. 64
- **Capítulo VI.**
Estados financieros Pág. 80

Anexos:

- Anexo 1:** Revelaciones a los Estados Financieros
- Anexo 2:** Dictamen de Revisoría Fiscal
- Anexo 3:** Informe Comité de Control Social
- Anexo 4:** Estados Financieros Consolidados y notas
- Anexo 5:** Evaluación Junta Directiva

Carta de la Junta Directiva y la Gerencia

El 2025 se presentó ante nosotros como un año de reflexión, toma de decisiones y por supuesto, como la oportunidad de celebrar 55 años de historia. Este fue un año en el que la introspección dio lugar al aprendizaje, y cada reto asumido a nuevas posibilidades de seguir creciendo con un propósito claro: fortalecernos como una organización solidaria y sostenible, comprometida con el bienestar y el futuro de nuestros asociados.

El escenario económico general nos invitó a actuar con prudencia, una visión clara y con responsabilidad, pero también nos brindó la oportunidad de reafirmar quiénes somos y para qué existimos. Cada paso que dimos estuvo guiado por nuestra visión: poner a nuestros más de **4.500 asociados** en la prioridad estratégica, comprendiendo sus necesidades y alineando nuestro portafolio de servicios para acompañarlos de manera cercana, oportuna y coherente con sus expectativas.

Desde la Junta Directiva y la Gerencia trabajamos con conciencia en la administración de los recursos, entendiendo que la sostenibilidad de FEISA es la base para seguir apoyando el crecimiento y el bienestar de nuestros asociados. Este compromiso nos llevó a impulsar un proceso de **estabilización y rediseño organizacional**, orientado a ser más ágiles, más cercanos y capaces de responder a un entorno cambiante, sin perder nuestra esencia solidaria. Asimismo, desarrollamos el **Direccionamiento Estratégico FEISA 2026-2030**, una hoja de ruta construida a partir del análisis, la cocreación y una visión compartida de futuro que se construyó con la participación de los asociados, colaboradores FEISA, Junta Directiva y Comité de Control Social, que nos permite proyectarnos con claridad, fortaleciendo nuestra propuesta de valor y el modelo de servicio que

ofrecemos a cada asociado, hoy y en los años por venir.

En coherencia con este propósito, en 2025 concentramos gran parte de nuestros esfuerzos en transformar la experiencia del asociado, por medio de la implementación de un modelo de servicio más humano y personalizado, asignando **Ejecutivos Integrales**. Esta estrategia se reflejó en un **nivel de satisfacción de 4,6/5** y en un **NPS de 84**, resultados que evidencian una experiencia positiva y una sólida disposición de nuestros asociados a recomendarnos. Estos indicadores nos ubican en un nivel de desempeño satisfactorio que, al mismo tiempo, nos retan a seguir evolucionando hacia la excelencia, fortaleciendo la cultura de servicio, ampliando los puntos de contacto y profundizando en la personalización de los productos.



 **Juan Diego Ortiz Hoyos**
Presidente de la
Junta Directiva



Paul Semaán Riascos
Gerente

Del mismo modo, avanzamos en una segmentación estratégica basada en arquetipos, permitiéndonos comprender mejor a nuestros asociados y responder de forma más oportuna a sus necesidades. En este proceso, rediseñamos productos como el **Crédito Diamante**, ahora Diamante Prémium, una alternativa dirigida a los asociados pensionados con la que reconocemos su trayectoria, con condiciones diferenciadas y tasas escalonadas según su antigüedad, pensadas para brindar tranquilidad y respaldo. Estos enfoques de servicio se reflejaron en una **colocación total de \$106.341 millones y un cumplimiento del 101%** de la meta, acompañando a **2.283 asociados** en la materialización de sus proyectos a través de nuestros productos de crédito.

Durante este mismo año, el ahorro continuó siendo un pilar fundamental de nuestra gestión, con una **captación total de \$54.835 millones** y un cumplimiento del **101% frente a la meta trazada**. Este resultado refleja la **confianza sostenida que nuestros asociados depositan en FEISA**, así como su compromiso con la construcción de bienestar y estabilidad financiera.

En esta línea de transformación y fortalecimiento de la experiencia, realizamos cambios en nuestro modelo de seguros, consolidando una **alianza estratégica con AON**, intermediario con amplia trayectoria y reconocimiento a nivel nacional e internacional. Esta decisión nos permitió ampliar las coberturas, ofrecer un servicio más ágil y fortalecer la propuesta de valor en seguros. Como resultado, el número de riesgos asegurados en el 2025 fueron **18.427**, siendo autos y hogar las coberturas con mayor demanda.

En 2025 seguimos conectando sueños a través de la generación de bienestar familiar, personal y profesional mediante nuestros programas sociales.

Durante este año **impactamos a 41.652 personas**, con una **inversión de \$4.323 millones**, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo integral de nuestros asociados y sus familias. Destacamos programas como **Líderes del Conocimiento** y la renovación de la **Ruta del Emprendimiento**, que impactó a **1.214 personas**. Asimismo, el mayor enfoque en ser coherentes con nuestra esencia solidaria nos permitió aumentar el impacto en nuestros asociados con la incorporación de **nuevos auxilios para mascotas y desempleo**. Continuamos acompañando a nuestros asociados con acciones que inspiran crecimiento, bienestar y la construcción de futuro.

Finalmente, al cierre de 2025, tuvimos un **crecimiento del 1.41% en activos totales**, alcanzando los **\$281.995 millones**, siendo la cartera de crédito una de las principales cuentas con un saldo de **\$231.935 millones**, de los cuales el **59.3%** corresponde a la modalidad de **consumo** y el **40.7% a vivienda**. Los **pasivos totales** ascendieron a **\$210.989 millones**, destacándose los **depósitos** de asociados por **\$197.338 millones**.

El patrimonio se situó en **\$71.006 millones** y, como resultado de la gestión del año, generamos **excedentes por \$2.047 millones, y un crecimiento de 44%** frente al año anterior, los cuales se proponen para distribución conforme a la normatividad vigente y a los principios solidarios que rigen nuestra organización. Estos resultados reflejan el valor de trabajar unidos y dan cuenta de una gestión responsable y consciente.

De cara al 2026, enfocaremos nuestros esfuerzos en la **implementación de los proyectos que nacen de la Planeación Estratégica, fortaleciendo los modelos de experiencia y excelencia operativa, así como el desarrollo de una estrategia digital que impulse la autogestión, la agilidad y la eficiencia.**

Avanzaremos con responsabilidad en el uso de los recursos, cuidando lo construido y consolidando una organización cada vez más cercana, ágil y preparada para responder a los retos del futuro.

Seguiremos caminando junto a ustedes con el mismo compromiso y cercanía, convencidos de que FEISA es mucho más que un fondo: **somos un motor confiable que impulsa la**

seguridad, la tranquilidad y la prosperidad de nuestros asociados y sus familias. Gracias por la confianza depositada y por seguir construyendo con nosotros esta historia que conecta sueños y hace posible el futuro.

Con gratitud, la Junta Directiva y la Gerencia FEISA les presenta el **Informe de Gestión 2025**.


Juan Diego Ortiz Hoyos

Presidente de la Junta Directiva


Paul Semaán Riascos

Gerente

Entorno Macroeconómico

El 2025 se desarrolló en un contexto de transición para la economía global y nacional, que pasó de escenarios de alta inflación y políticas monetarias restrictivas hacia una fase de desaceleración y estabilización gradual, aún marcada por niveles de incertidumbre. Este entorno influyó de manera directa en variables claves para los fondos de empleados, como las tasas de interés, la capacidad de ahorro de los asociados, la demanda de crédito, la calidad de la cartera y la sostenibilidad financiera. En este escenario, FEISA se enfocó en la administración de recursos con consciencia sostenible, la prudencia financiera y la toma de decisiones responsables.

A nivel internacional, las proyecciones para 2026 apuntan a un crecimiento económico moderado, por debajo de los promedios previos a la pandemia. Las economías desarrolladas avanzarían en procesos graduales de normalización monetaria; no obstante, las tasas de interés se mantendrían en niveles históricamente elevados, impactando el costo del financiamiento, el consumo y la inversión. Se espera que la inflación permanezca durante el 2026 y 2027 por encima de las metas, esta podría permanecer por encima de las metas de los bancos centrales, lo que mantendría condiciones financieras restrictivas y una mayor volatilidad en los mercados.

En Colombia, el incremento significativo del salario mínimo para 2026 introduce presiones sobre los costos empresariales, la inflación y la dinámica del empleo formal. Si bien el mayor ingreso nominal puede impulsar el consumo, también genera efectos inflacionarios, especialmente en servicios, arriendos y contratos indexados.

En este contexto, se prevé un entorno de mayor estabilidad, pero **con tasas de interés que permanecerían relativamente altas, incidiendo tanto en el costo del crédito como en la rentabilidad de los productos de ahorro.**

Comportamiento IBR



*Fuente: Banco de la República

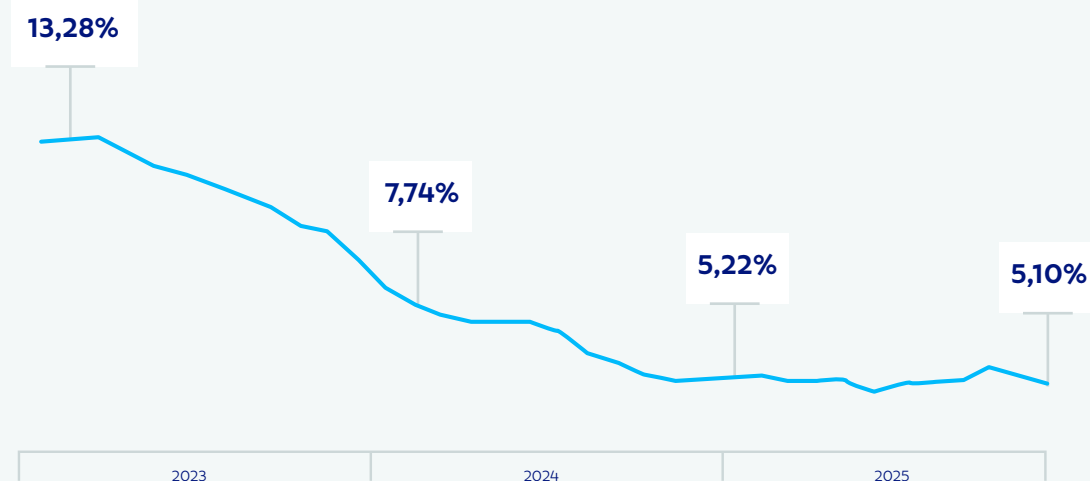


Este contexto impacta directamente tanto el costo del crédito para los asociados como la rentabilidad de los productos de ahorro ofrecidos por los fondos de empleados.

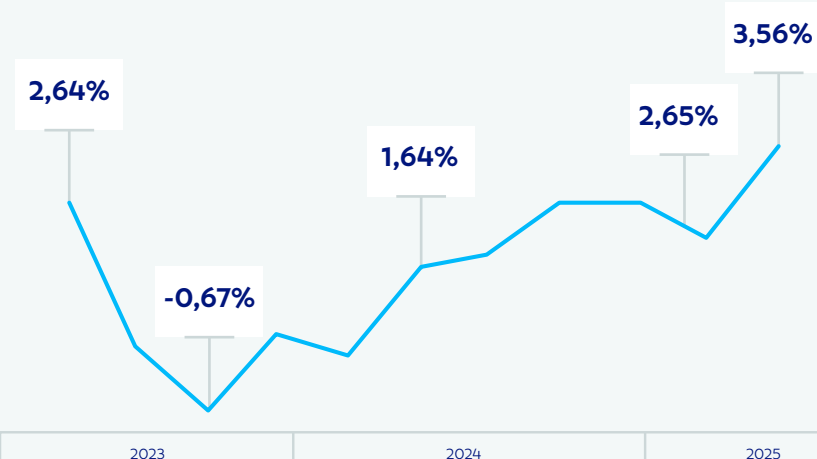
A nivel macroeconómico, se espera un crecimiento económico moderado, con una recuperación gradual frente a años anteriores, aunque con riesgos asociados a las presiones de costos y a la necesidad de ajustes fiscales que podrían limitar un crecimiento más dinámico.

Ante este panorama, el Fondo mantendrá una gestión prudente del riesgo de crédito y de liquidez, velando por la capacidad de pago de los asociados y preservando, al mismo tiempo, su enfoque solidario y social.

Comportamiento IPC



Comportamiento PIB



* Fuente: Banco de la República

Perspectivas del sector solidario

En los últimos años, el sector solidario en Colombia ha fortalecido su papel como un actor relevante dentro de la economía nacional.

Las organizaciones solidarias deberán fortalecer su eficiencia operativa y optimizar la gestión del riesgo.

De acuerdo con información reciente de la Superintendencia de la Economía Solidaria, las cooperativas, fondos de empleados y asociaciones mutuales han registrado un crecimiento sostenido en activos, ingresos y número de asociados, contribuyendo de

manera significativa a la inclusión financiera, el desarrollo territorial y el bienestar social. Su participación en el Producto Interno Bruto se mantiene estable, reflejando la capacidad del modelo solidario para generar valor económico y social de forma equilibrada.

Para 2026, el sector enfrenta un entorno desafiante, marcado por presiones inflacionarias, tasas de interés relativamente altas y el consumo de los hogares que,

aunque se ve favorecido por mayores ingresos nominales, también se encuentra condicionado por el aumento en el costo de vida. En este escenario, las organizaciones solidarias deberán fortalecer su eficiencia operativa, optimizar la gestión del riesgo y adaptar sus productos y servicios para mantener la confianza de los asociados, su competitividad y su sostenibilidad financiera de largo plazo.



Direccionamiento Estratégico



Ruta hacia el futuro
FEISA 2026–2030,

Conexión que genera *bienestar.*

Durante 2025, la Junta Directiva lideró un ejercicio integral de Planeación Estratégica con horizonte 2026–2030, que se convirtió en una de las apuestas a nivel organizacional más relevantes del año. Este proceso tuvo un propósito claro: Posicionar a FEISA como la primera opción para atender las necesidades financieras, de previsión, aseguramiento y bienestar de nuestros asociados y sus familias, a través de un servicio, ágil, solidario y memorable.

El direccionamiento estratégico se construyó a partir de un proceso de cocreación de todos los segmentos; activos, pensionados y continuidad, así como del análisis consciente de nuestra realidad organizacional. Para ello, contamos con el acompañamiento técnico de la Universidad EAFIT, como consultor experto en planeación estratégica y a través de su metodología alineada con los objetivos de desarrollo sostenible, a la cual integramos información proveniente de encuestas, grupos focales, entrevistas, revisión del

entorno y un diagnóstico interno riguroso, para la construcción de la ruta hacia el futuro.

Este ejercicio nos permitió alinear la estrategia con las verdaderas necesidades de nuestros asociados y con la capacidad de la organización, asegurando que las decisiones tomadas se convirtieran en proyectos concretos, acciones priorizadas y resultados estratégicamente medibles que orienten el camino de FEISA en los próximos años.

El asociado en el centro de nuestro propósito: una **estrategia** pensada por etapas de *vida*.

Ruta proyectada al 2030, acompañada de un sistema de medición que permitirá hacer seguimiento con transparencia.

FEISA es una comunidad diversa, con realidades y prioridades particulares para cada asociado. Por ello, dedicamos un esfuerzo riguroso en definir una estrategia de negocio basada en la comprensión de su etapa de vida, identificando los productos más adecuados, los canales de atención, beneficios, convenios y el acompañamiento diferencial según su edad y comportamiento. De manera complementaria, desde el modelo económico y la proyección de desarrollo que se busca posicionar junto con los asociados en función de su participación en la organización, fortaleciendo un esquema de relacionamiento que acompaña a los asociados integralmente en sus tres roles: Dueño, Gestor y Beneficiario, derivados de la visión integral del modelo solidario.

Esta mirada nos permitirá avanzar hacia un FEISA más comprometido y confiable, que no solo responde solicitudes, sino que se anticipa; que no se limita a resolver casos, sino que construye relaciones duraderas; y que evoluciona de un portafolio de productos a un

portafolio integral vivido como experiencia.

Escuchamos la voz de nuestros asociados en diferentes encuentros presenciales y virtuales, identificando que su mayor expectativa es que “el fondo de sus sueños actúe como una palanca, un motor que les brinde el impulso necesario para sus proyectos personales”

En coherencia con esta expectativa y nuestro modelo de experiencia, FEISA asume una visión clara y retadora: que cada asociado perciba **coherencia en cada interacción, agilidad y sencillez**, sin importar el canal, el producto o el momento de vida; y que FEISA siga consolidándose como una organización confiable que conecta sueños con la realidad a través de un acompañamiento cercano, claro, humano y confiable.

El principal resultado del ejercicio desarrollado en 2025 fue ordenar con claridad el “cómo” del futuro FEISA: una hoja de ruta proyectada al 2030, acompañada de un sistema de medición estratégica que permitirá hacer seguimiento con transparencia, disciplina y sentido. Este proceso nos llevó a definir una Visión 2030 y unos valores corporativos que guiarán nuestro actuar.

VISIÓN 2030



En 2030, **FEISA** será la primera opción de servicios financieros, previsión, aseguramiento y bienestar para sus asociados, líder en el sector solidario por su modernidad, agilidad y gestión digital, reconocida por impulsar el modelo solidario como motor de desarrollo colectivo.

Valores



> Solidaridad



> Compromiso



> Confianza



> Ética



> Respeto



> Innovación



> Servicio

ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenibles



✓ En el centro de este direccionamiento estratégico se sostiene

Nuestro propósito: Construir **bienestar** inspirados en el **modelo** *solidario*.

Creciendo de manera sostenible, brindando una experiencia memorable al asociado y fortaleciendo nuestras capacidades organizacionales, culturales y tecnológicas.

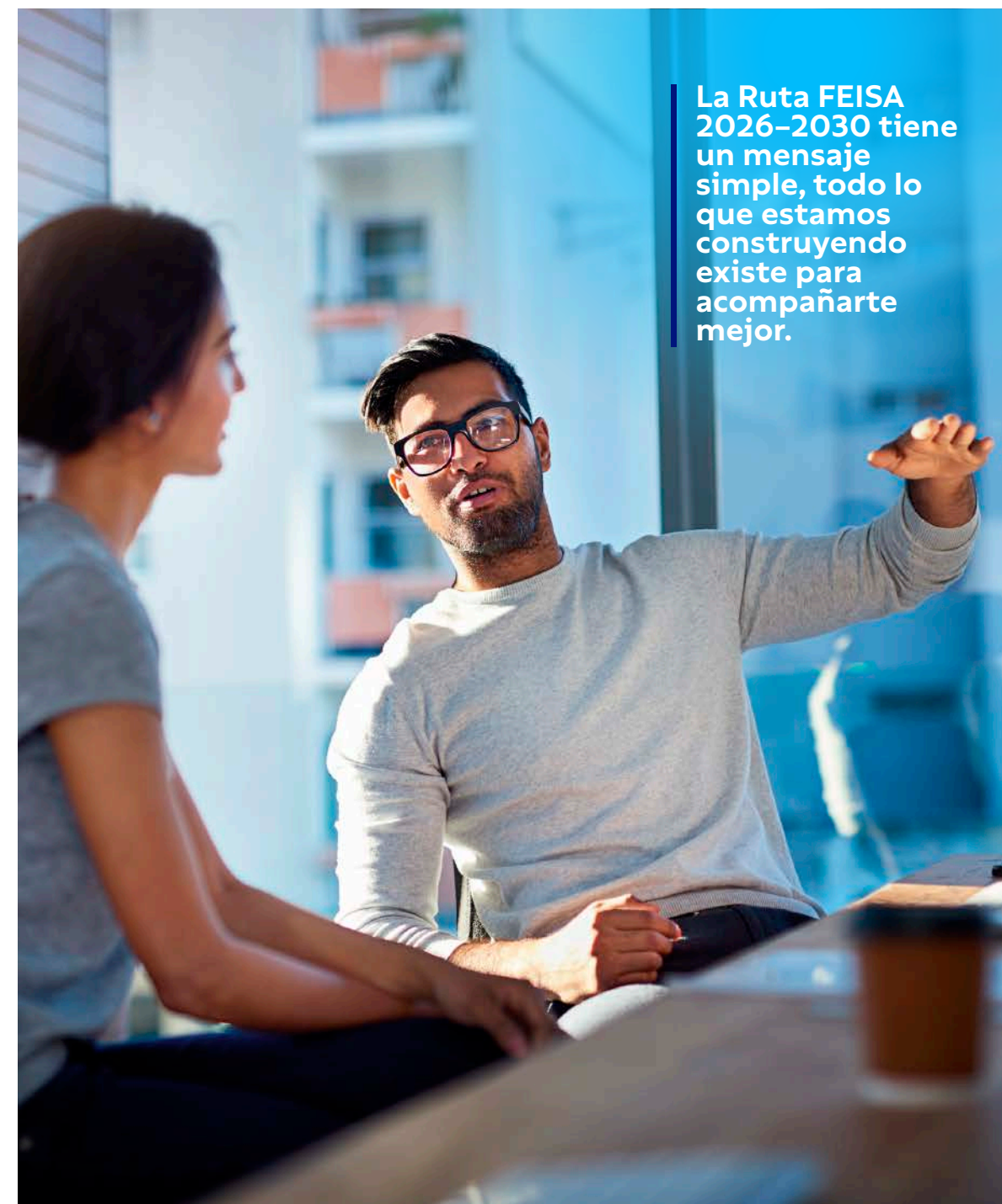
Este enfoque estratégico se concreta en tres proyectos estratégicos que se desarrollarán de forma gradual entre 2026 y 2030, y que marcarán un salto significativo en servicio, mejorando la experiencia, la eficiencia y la capacidad tecnológica de la organización, con un propósito central: transformar la manera en que acompañamos a nuestros asociados, haciendo cada interacción más clara, sencilla y coherente. **El Modelo de Experiencia y Excelencia Operacional** fortalece nuestra

forma de servir, permitiéndonos gestionar servicios con mayor oportunidad, acompañar con sentido preventivo y ofrecer soluciones más pertinentes según cada necesidad. Por su parte, la **Transformación Digital FEISA** impulsa la autogestión, para acceder a trámites y productos de manera simple y en menor tiempo. Y el **Plan Estratégico de Tecnología e Información (PETI)** asegura que la tecnología sea un habilitador para mejores experiencias digitales. En conjunto, estos proyectos conforman una hoja de ruta que

nos prepara para un FEISA más conectado, seguro y centrado en ti, garantizando que cada avance genere interacciones más humanas y consistentes en cada momento y punto de contacto.

La Ruta FEISA 2026–2030 tiene un mensaje simple, todo lo que estamos construyendo existe para acompañarte mejor. Para que tengas un FEISA más ágil, claro y digital, sin perder la calidad humana. Para que tu familia viva beneficios con sentido y para que la solidaridad se fortalezca con modernidad, disciplina y servicio.

**En FEISA, la estrategia no es un documento:
es el camino compartido.**



La Ruta FEISA 2026–2030 tiene un mensaje simple, todo lo que estamos construyendo existe para acompañarte mejor.



Logros 2025

Capítulo I.

Conexión con nuestro propósito

Capítulo II.

Conexión con oportunidades para todos

Capítulo III.

Conexión que genera bienestar

Capítulo IV.

Conexión del talento y la transformación

Capítulo V.

Cumplimiento de disposiciones legales

Capítulo VI.

Estados financieros



Logros

2025



Logros 2025



Financiero

- > **\$106.341 millones** en soluciones de crédito a **2.284 asociados**.
- > **\$2.889 millones**, pagado en interés a **4.566 asociados** por su ahorro permanente.
- > **\$243 millones** en beneficio del GMF asumido por FEISA.
- > Excedentes por **\$2.047 millones**.



Vivienda

- > Más de **116 créditos** otorgados.
- > **\$16.967 millones** en créditos de vivienda.



Salud

- > **3.448 asociados** con pólizas **FEISA**.
- > **18.427 riesgos** asegurados.
- > Cambio en el modelo de **seguros**, ahora con el respaldo de **AON**.
- > **Asistencia 24/7** en línea de atención nacional.



Educación

- > Inversión de **\$351 millones** a **2.671 asociados** impactados.
- > **\$24 millones** entregados en el Programa Oportunidades para todos.
- > Entregamos **\$102 millones** a **37 ganadores en líderes del conocimiento**, reconocimiento a la excelencia académica.



Emprendimiento

- > Inversión de **\$306 millones** impactando a **1.792 asociados**.
- > **20 proyectos** ganadores **PLAN SEMILLA**, inversión **\$120 millones**.
- > **85 emprendimientos** asesorados.
- > Más de **846 horas** de formación.



Solidaridad -Auxilio

- > Exequial: **\$88 millones** en 31 beneficiarios.
- > Póstumo: **\$57 millones** en 48 beneficiarios.
- > Calamidad: **\$303 millones** en 165 asociados.



Gestión de la experiencia

- > **8.362 interacciones** a través de la planta telefónica y chat de **WhatsApp**.
- > **Cambio de la Tarjeta Débito Afinidad**- ahora digital, con el respaldo del Banco Coopcentral.
- > Rediseño **Crédito Diamante Premium**, tasas preferenciales por antigüedad con libranza Colpensiones.
- > **Modelo de experiencia**, a través de la asignación a cada asociado de un ejecutivo integral.
- > Integramos la **tarjeta de crédito a nuestra APP**.
- > Superamos los **10.000 seguidores** en todas nuestras **redes sociales**.



Bienestar

- > Inversión **\$1.792 millones** y 22.012 impactos.
- > Mas de **450 eventos** a nivel nacional.
- > Entregamos **\$237 millones** en regalos de cumpleaños.
- > **699 beneficiarios** de los convenios FEISA.

Capítulo I.

Conexión con nuestro propósito

Capítulo II.

Conexión con oportunidades para todos

Capítulo III.

Conexión que genera bienestar

Capítulo IV.

Conexión del talento y la transformación

Capítulo V.

Cumplimiento de disposiciones legales

Capítulo VI.

Estados financieros



Capítulo I.

Conexión con nuestro propósito

Capítulo I.

Conexión con nuestro propósito.

Nuestros asociados son el centro y la razón de cada decisión que tomamos. Durante 2025, en coherencia con el proceso de estabilización organizacional y con nuestro propósito de construir una experiencia más cercana, clara y consistente, acompañamos a 4.566 asociados, en la materialización de sus sueños.

Bajo nuestro modelo de experiencia, adoptamos un enfoque del **asociado en el centro**, quien se convierte en el eje estructurador de la organización. Este enfoque orienta el diseño de nuestros productos, canales, procesos, tecnología, cultura y estrategia, y nos permite avanzar hacia una segmentación más profunda basada en **arquetipos desarrollados por una** segmentación etaria, así como en el entendimiento del ciclo

de vida del asociado: atracción, adquisición, fidelización y retención. A partir de este ejercicio, fortalecimos la personalización del portafolio, la comunicación, los canales y el acompañamiento que brindamos.

En este modelo, reconocemos al asociado desde tres roles complementarios que conviven a lo largo de su relación con FEISA:

Como dueño

Participa de una organización construida sobre la confianza, la transparencia y la gobernanza democrática, donde su aporte fortalece el patrimonio colectivo y la sostenibilidad del Fondo.



Como gestor

Se involucra activamente en la vida institucional a través de espacios de participación y control, contribuyendo con su compromiso a la rentabilidad, expansión y proyección de FEISA.



Como beneficiario

Es quien recibe soluciones financieras, de previsión, aseguramiento y bienestar que evolucionan con su etapa de vida, integrando eficiencia, acompañamiento y el espíritu solidario que nos define.



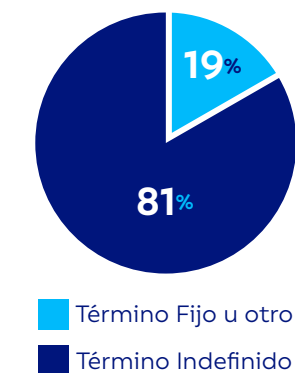
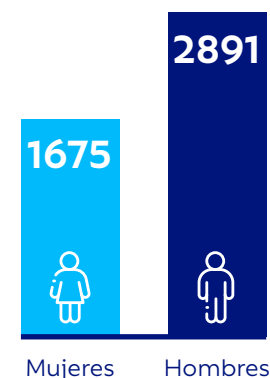
Con base en esta mirada integral, consolidamos cuatro grandes **arquetipos FEISA**, que reflejan sus realidades, necesidades y expectativas; para cada uno de ellos, definimos una propuesta de valor diferenciada, pensada para que cada asociado se sienta reconocido, acompañado y parte activa de **FEISA**, sin importar su momento de vida.

Este modelo nos permite construir relaciones más cercanas y coherentes, reafirmando que FEISA no es solo un fondo, sino una palanca confiable y solidaria que conecta sueños con bienestar, tranquilidad y futuro compartido.

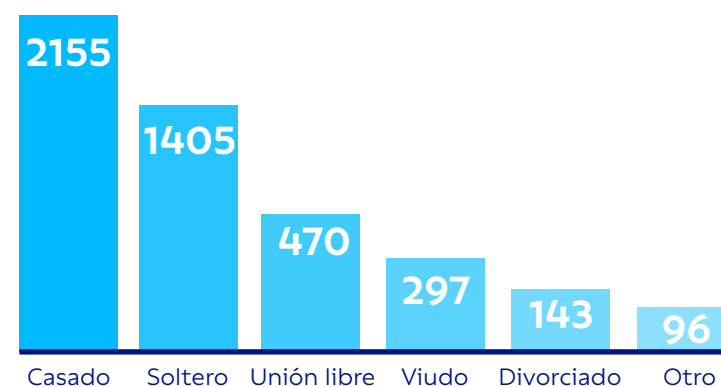
Arquetipos			
			
Jóvenes emergentes	Adultos Consolidados	Adultos pre-retiro	Senior
1.008 asociados (22%) Edad: 22–35 años (28 años promedio) Estado civil: Soltero (62%) Antigüedad: <5 años. (75%).	1.866 – 41% Edad: 36–49 años (37 años promedio) Estado civil: Casado (57%) Antigüedad: 5 a 15 años.	890 – 20% Edad: 50–62 años (55 años promedio) Estado civil: Casados (64%) Antigüedad: 15 a 20 años. * Mujeres hasta los 57 años.	802– 18% Edad: 58–95 años (55 años promedio) Estado civil: Casados (63%) Antigüedad: >25 años. *Mujeres desde 57 y hombres desde 62.
Propuesta de valor por etapas de vida			
Educación financiera, acceso a un portafolio digital, ágil y competitivo en ahorro, pólizas, créditos: consumo y Tarjeta de Crédito. Ahorro con metas alcanzables, convenios y experiencias sociales. Subsidios educativos.	Créditos flexibles de inversión y consumo, ahorro programado, seguros, salud y programas recreativos, educativos, culturales y recreativos para el grupo familiar. Subsidios y convenios.	Planificación para el retiro: Acompañamiento financiero y consultivo, proyección pensional, portafolio premium de: ahorros, créditos, pólizas y beneficios.	Portafolio Silver con modelo de incentivos, beneficios solidarios en: auxilios, salud, recreación activa. Trato preferente y enfocado, acompañamiento personalizado.
Producto promedio de ahorro o crédito			
2.1 productos	3.4 productos	3.8 productos	2.5 productos
Producto promedio de seguro			
1.2 pólizas	1.5 pólizas	2.0 pólizas	1.8 pólizas

Perfil del asociado

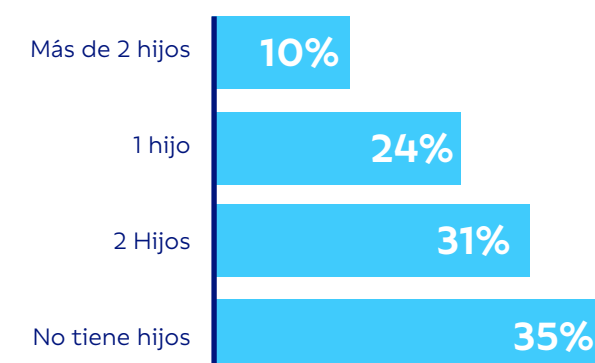
Los asociados de **FEISA** tienen una edad promedio de 39 años. El **63%** corresponde a hombres y el **81%** cuenta con contrato a término indefinido. El rango salarial promedio es de \$11 millones. En cuanto a su perfil sociodemográfico, el **39%** son casados y se encuentran ubicados principalmente en Antioquia (65%), seguido de Cundinamarca (13%), Atlántico (9%) y Santander (3%).



Estado civil



Estado Familiar



 **23,4%** de los asociados cuentan con al menos una mascota en su hogar.

 **61%** de los asociados tiene un nivel educativo de especialización, maestría o doctorado.

Departamento	Nº Asociados
ANTIOQUIA	2981
CUNDINAMARCA	584
ATLÁNTICO	410
SANTANDER	137
BOYACÁ	90
BOLÍVAR	83
VALLE DEL CAUCA	78
CALDAS	44
META	24
TOLIMA	21
HUILA	17
LA GUAJIRA	16
CÓRDOBA	15
RISARALDA	14
CESAR	11
MAGDALENA	10
SUCRE	9
NORTE DE SANTANDER	9
CAUCA	4
CASANARE	3
NARIÑO	3
QUINDÍO	3



EMPRESA VINCULANTE/ SEGMENTO	Nº Asociados	% Participación
Pensionado	807	18%
Intercolombia	806	18%
Isagen	612	13%
XM	400	9%
Interconexión eléctrica	313	7%
Concesión Costera	231	5%
Internexa	216	5%
Continuidad	209	5%
HOCOL	209	5%
Transelca	205	4%
AES Colombia	98	2%
inteia	98	2%
Ecopetrol	88	2%
Ocensa	84	2%
CIDET	80	2%
FEISA	70	2%
CENIT	33	1%
Equion	7	0,2%



Uso de los productos



Ahorro



El **15%** tienen
mínimo un **CDAT**



El **11%** un ahorro
contractual.



Más de
2.000 usuarios
realizaron transferencias
por valor de



\$19.359 millones,
desde su cuenta de Ahorra Ya, en
8.167 transacciones.



Crédito

Al cierre de 2025, el
65% (2.952)
de los asociados

tienen mínimo un
producto de crédito con
FEISA, con un saldo
promedio de



\$48 millones,

**3 productos promedio
por asociado.**



Seguro

Producto de seguro
promedio por asociado

1,44%.



2.254 asociados

con mínimo **1 producto**
de los principales ramos.



Un total de
3.448 asociados

cuentan con **pólizas de seguro**,
siendo la cobertura de autos
la más representativa, con una

participación del 41%.

Gestión de la experiencia



NPS acumulado de
84/100



Durante 2025 fortalecimos la medición y el análisis de la experiencia del asociado como un ejercicio clave para comprender cómo estamos sirviendo y dónde debemos mejorar. Al cierre del año, FEISA registró un NPS acumulado de 84/100 y una satisfacción promedio (CSAT) de 4,6/5, indicadores que nos permitieron contar con una base objetiva para evaluar la percepción de nuestros asociados y orientar la toma de decisiones.

La ampliación del número de calificaciones a **3.175**, a lo largo del año permitió una lectura más representativa de la experiencia en los diferentes puntos de contacto. El análisis de estos resultados evidenció oportunidades de mejora principalmente en procesos operativos, tiempos de respuesta y consistencia en la atención, insumos clave para fortalecer el modelo de servicio desde una lógica de mejora continua.

En los canales de atención, la planta telefónica cerró el año con un ***nivel de servicio del 79%** y un **nivel de abandono del 11%**, reflejando los retos operativos enfrentados, especialmente durante el primer semestre, cuando se concentró un alto volumen de llamadas relacionadas con el servicio de Seguros. Los ajustes implementados en el segundo semestre permitieron avanzar en la estabilización de la operación y dejar aprendizajes importantes sobre capacidad, gestión de la demanda e integración de procesos.

En materia de **PQRSF**, durante 2025 se gestionaron **352 casos**, frente a **372 en 2024**, correspondientes a **275 interpositores únicos**, de los cuales **199 fueron clasificados como quejas y reclamos**. Este comportamiento muestra un mayor control del indicador y refleja el trabajo articulado

entre áreas, así como oportunidades claras de mejora que serán abordadas de manera estructural.

Como complemento a la medición de la experiencia, realizamos la ****encuesta Gustos y Preferencias FEISA**, con **1.014 respuestas**. Ante la pregunta sobre satisfacción general con los servicios, el **99%** de los asociados se declaró estar satisfecho y muy satisfecho. Además, el **modelo híbrido de atención** (presencial y virtual) se consolidó como el preferido por más del **61%** de los encuestados, seguido del canal virtual.

Los aprendizajes de 2025 fueron determinantes para la definición del Modelo de Experiencia y del Direccionamiento Estratégico 2026-2030.

En este contexto, el **Proyecto de Excelencia Operativa** se convierte en un eje clave para cerrar brechas, simplificar procesos, fortalecer los canales de atención y avanzar hacia una experiencia más ágil, coherente y centrada en el asociado, reafirmando nuestro compromiso de seguir mejorando y de construir, junto a nuestros asociados, una experiencia que conecte sueños con la realidad.



*Nivel de Servicio. Calculado como el porcentaje de llamadas atendidas dentro del tiempo objetivo definido y sobre el total de llamadas recibida.

**Encuesta realizada por Inspiralab, con aplicación, análisis y auditoría de datos.

Testimonios



“

“Tras 14 años como asociada, valoro la agilidad y calidez humana del Fondo en sus productos, seguros y convenios. Destaco especialmente el impacto positivo en mi familia a través de las vacaciones recreativas y los eventos de integración que nos hacen sentir parte de una gran comunidad”

Lina María Alzate Yepes

➤ Asociada Intercolombia. (Antioquia)



“

Con el Crédito de Compra de Cartera que me otorgó FEISA pude unificar todas mis deudas en una sola y quitarme de encima otras entidades que tenían los intereses muy altos, además que me aportó a mi flujo de caja”

Daniela Salinas Jiménez.

➤ Asociada XM. (Antioquia)



“

“FEISA en el 2025 fue mi gran aliado en varios de los servicios que prestan, me sacó de unos apuros que tenía de imprevistos, tengo mucho que agradecerle a FEISA, siempre es mi primera opción”,

John Fredy Agudelo Zapata

➤ Asociado ISAGEN. (Santander)



“

“Mi más sincero agradecimiento a FEISA por la aprobación del auxilio de calamidad y por el apoyo brindado en un momento tan sensible para mí y mi familia. Recibo este gesto con profunda gratitud, pues representa un alivio importante frente a la situación de salud de mi hijo.

Valoro enormemente la solidaridad, la responsabilidad social y el acompañamiento que demuestran con sus asociados. Gracias por estar presentes y por el compromiso que mantienen con nuestro bienestar”,

David Rojas Mendoza.

➤ Asociado AES Colombia. (Bogotá)



“

FEISA ha sido un gran apoyo financiero para mí y mi familia. A parte de las pólizas de vehículos y de hogar, uso mucho los créditos de libre inversión y educativos, el servicio ha sido muy bueno, lo que más me gusta es la atención en canales digitales que tienen para la solicitud de los productos y en la respuesta que se tiene”.

Carlos Eduardo Zapata

➤ Asociado permanencia. (Antioquia)

Capítulo I.

Conexión con nuestro propósito

Capítulo II.

Conexión con oportunidades para todos

Capítulo III.

Conexión que genera bienestar

Capítulo IV.

Conexión del talento y la transformación

Capítulo V.

Cumplimiento de disposiciones legales

Capítulo VI.

Estados financieros



Capítulo II.

Conexión con oportunidades para *todos*

Capítulo II.

Conexión con oportunidades para *todos*.



**Cuidamos lo que importa,
acompañamos lo que sueñas**



Creemos que cada sueño necesita una oportunidad para hacerse realidad. Por eso, acompañamos a nuestros asociados en la materialización de sus proyectos, conectando sus necesidades y expectativas con un portafolio de ahorro, crédito y seguros diseñado para cada etapa de vida, sus gustos y sus prioridades.

Durante el año continuamos fortaleciendo esta conexión a través de una gestión financiera consciente y responsable, enmarcada en un proceso de estabilización organizacional, cuidando la sostenibilidad del Fondo. Ajustamos nuestra oferta logrando que en nuestro portafolio encuentren soluciones pertinentes, accesibles y alineadas con sus necesidades, contribuyendo así a su bienestar económico.

Las cifras que se presentan a continuación muestran cómo, desde la disciplina financiera y el enfoque social, seguimos conectando sueños con la realidad y construyendo oportunidades para todos.

**Cuidamos lo que
importa, acompañamos
lo que sueñas.**



Ahorro



Conectar oportunidades también es fomentar el ahorro como base del bienestar financiero. Durante el año alcanzamos una captación total de **\$54.835 millones**, reflejo de la confianza que ustedes depositan en **FEISA**. Este resultado estuvo impulsado principalmente por el buen comportamiento de los ahorros a la vista, con una **participación del 38%**.



Asociados que utilizaron CDAT:
> 965 asociados,
lo que representa
el **21%** de la base social.



Asociados con Ahorro a la Vista:
> 4.390 asociados,
tienen un Ahorro a la vista, el
96% de la base social.



**Asociados que utilizaron
ahorros contractuales:**
> 841 asociados,
representando el **19%** de la
base social.



> \$243 millones
se ahorraron los asociados
por el no cobro del **4*1.000**

Captaciones por la línea de ahorro 2025

Contractuales

\$4.197

> 8%

Permanente

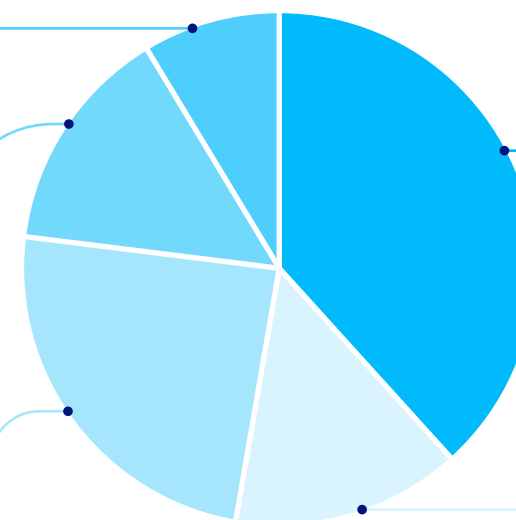
\$7.473

> 14%

Incentivo al ahorro

\$12.643

> 23%



Ahorro a la vista

\$21.058

> 38%

CDAT

\$9.464

> 17%

Ahorro a la vista

CDAT

Incentivo al ahorro

Permanente

Contractuales

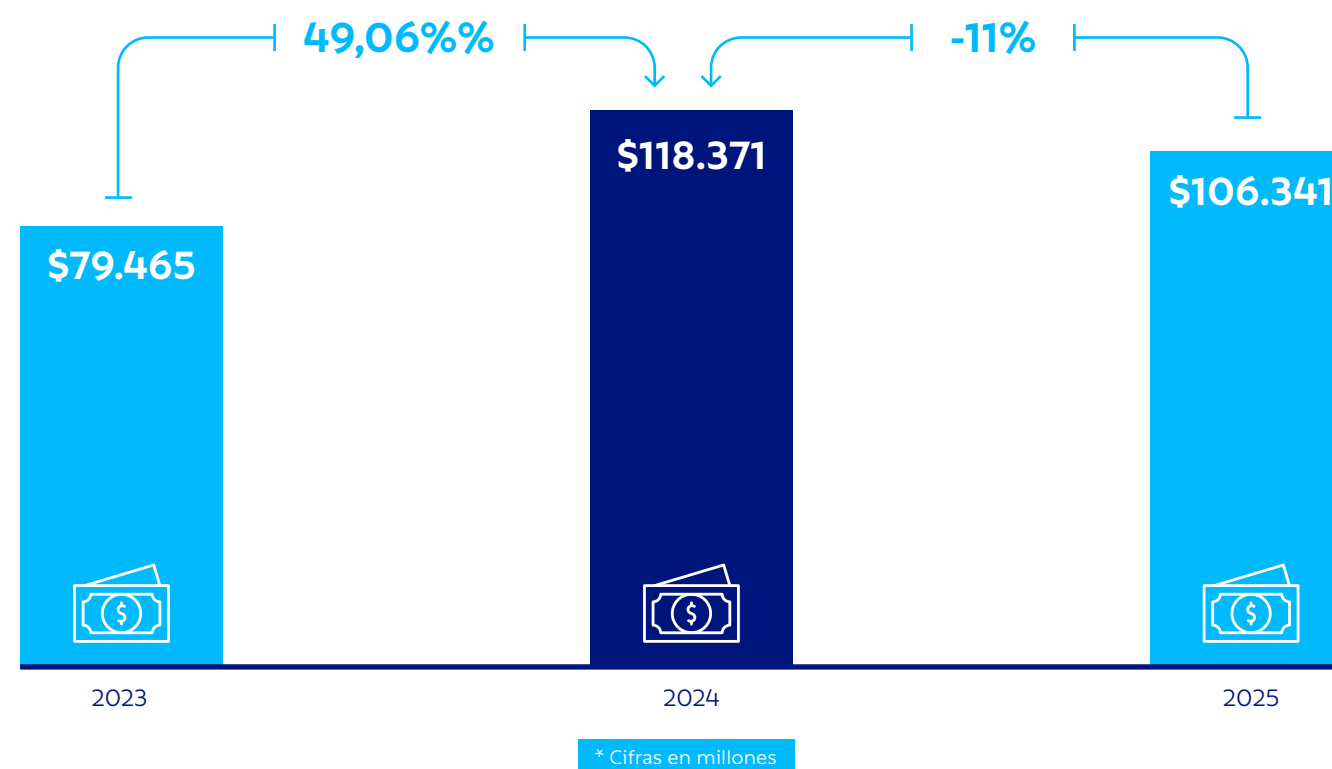
* Cifras en millones

Crédito

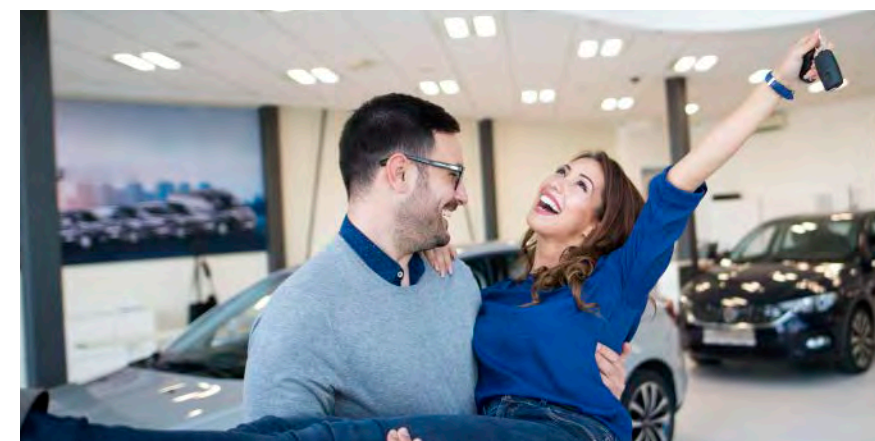


Conectar sueños con oportunidades significa **facilitar el acceso al crédito de manera responsable y sostenible**. Durante el año realizamos una colocación de **\$106.341 millones**, a través de **2.428 operaciones de crédito**, acompañando a nuestros asociados en la materialización de sus proyectos con soluciones financieras alineadas a sus necesidades y momentos de vida. De esta colocación se destacan las **líneas de Vivienda**, Compra de Cartera y Libre Inversión.

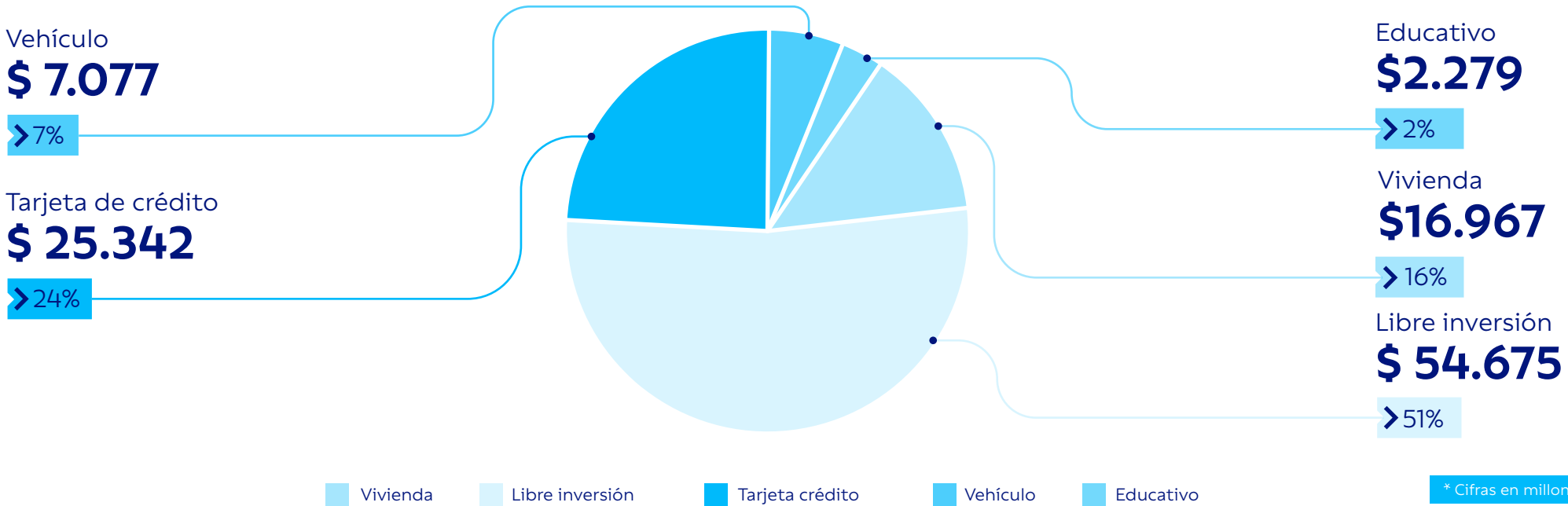
Colocaciones totales 2023 – 2025



La variación con relación al año anterior responde a las condiciones estratégicas y operativas propias de cada periodo, así como al enfoque de gestión adoptado, orientado a priorizar la sostenibilidad del Fondo, la calidad del portafolio y una colocación consciente y oportuna.



Colocaciones por líneas de crédito 2025



En cuanto a las líneas de crédito de vivienda e inversión inmobiliaria, durante el año se desembolsaron **116 créditos** por un valor de **\$16.967 millones**, reflejando el compromiso permanente del Fondo con el acompañamiento a los asociados en el cumplimiento de sus proyectos de vida. En términos de cartera, el año cerró con un saldo total de **\$94.404 millones** en préstamos destinados a vivienda.

Contamos con un saldo en **cartera neta de**
> \$226.306 millones.

La línea más utilizada fue **Libre Inversión:**
> \$54.675 millones.

Margen de intermediación

Durante el año 2025, FEISA registró un **margen de intermediación del 4,9%**, resultado que permitió fortalecer la propuesta de valor para nuestros asociados mediante el otorgamiento de mejores tasas de reconocimiento en los ahorros, al tiempo que se mantuvo una estructura competitiva y sostenible en las tasas de colocación de crédito. Este equilibrio contribuyó a proteger el patrimonio y a generar valor tangible y sostenible para quienes depositan su confianza en la organización.



Seguros

Conectar con **tranquilidad es proteger**
lo que nuestros asociados han
construido.

Conectar con tranquilidad significa proteger el patrimonio, la seguridad y el bienestar de nuestros asociados y sus familias. En el 2025, evolucionamos el modelo de intermediación de seguros de FEISA, tomando decisiones responsables orientadas a la sostenibilidad y a una mejor experiencia para nuestros asociados.



Esta determinación obedeció a una visión estratégica de mediano y largo plazo, construida a partir de análisis profundos e integrales del modelo de atención, la oferta disponible, las capacidades operativas y la evolución del mercado asegurador. Nuestro objetivo fue fortalecer el servicio para nuestros asociados mediante mayor cobertura, mejores beneficios, el mejor respaldo en aseguramiento, una experiencia superior y un portafolio más amplio y ajustado a sus necesidades reales. Con base en estos estudios, concluimos que la alternativa más conveniente era evolucionar el modelo de negocio hacia un esquema con un corredor de alcance nacional y mayores capacidades.

Para ello, desarrollamos un proceso de licitación competitivo y transparente con la participación de los tres corredores más grandes del país: Marsh, AON y Willis. Tras un amplio proceso de evaluación y selección, con criterios claros y todas las garantías, la Junta Directiva eligió a AON como el mejor aliado para nuestros asociados, buscando asegurar continuidad, mejores

condiciones y una gestión más robusta y especializada del portafolio de seguros.

Entre junio y octubre de 2025, se llevó a cabo el proceso de entrega de la operación, brindando el acompañamiento necesario al nuevo intermediario **AON, firma líder en el mercado asegurador nacional e internacional**, seleccionada a través de un proceso riguroso. Este proceso aseguró la continuidad del servicio, la adecuada transferencia de información y el cumplimiento de los compromisos adquiridos con los asociados.

Al cierre del año, la Agencia de Seguros FEISA, se encuentra en proceso de disolución y liquidación, bajo un cronograma enfocado en el cumplimiento financiero, legal y operativo.

Este cambio estratégico nos permitió evolucionar desde un enfoque transaccional hacia un modelo de protección integral y bienestar, combinando la cercanía y confianza que nos caracteriza, con el respaldo técnico, la experiencia y las capacidades globales de AON.

Un modelo de seguros más **cercano, simple y consciente.**

Con esta alianza, fortalecimos la forma en que llegamos a nuestros asociados:

Más cercana, porque FEISA mantiene su rol de acompañamiento y confianza, ahora respaldado por el conocimiento técnico, la capacidad de negociación y las herramientas especializadas de AON.

Más simple, porque a través de soluciones digitales como el sitio web de seguros, el asesor en línea y la atención telefónica, los asociados pueden cotizar y gestionar sus pólizas de manera clara, ágil y transparente.

Más consciente, porque las campañas y la comunicación desarrolladas en conjunto con AON están enfocadas en el bienestar real del asociado, ayudándolo a comprender qué protege, por qué lo hace y cómo los seguros cuidan su patrimonio y a su familia.

Este es el verdadero valor del cambio: un modelo de Seguros FEISA más relevante, moderno y conectado con las necesidades reales de quienes confían en nosotros.

Asociados con seguros y principales ramos

Ramo		Asociados con Póliza		Tasa de profundización
Autos	>	1429	>	31.1%
Hogar	>	1263	>	27.5%
*Salud	>	453	>	9.9%
Vida Voluntaria	>	303	>	6.6%
*Total		3.448		75.1%

*No incluye Emergencias Médicas

Pólizas promedio por asociado

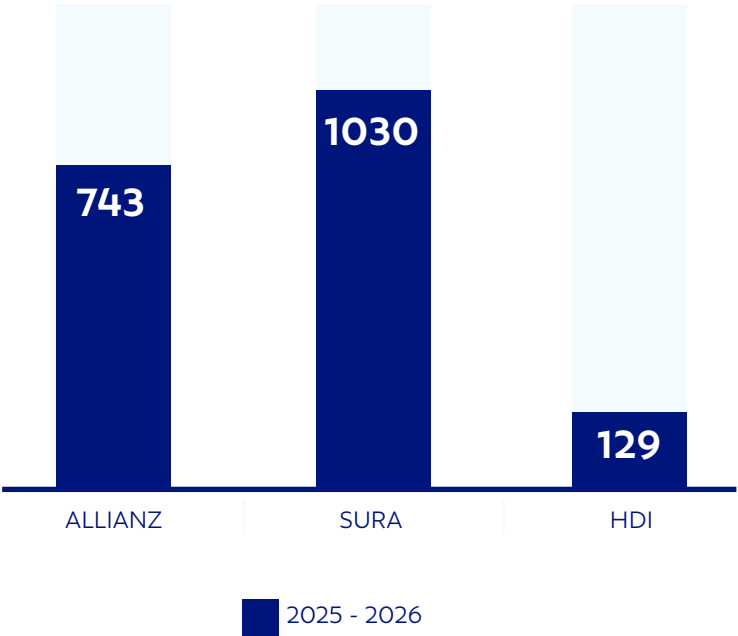
Ramo		Asociados con Póliza		Tasa de profundización
Autos	>	1934	>	1,35%
Hogar	>	1634	>	1,29%
*Salud	>	912	>	2,01%
Vida Voluntaria	>	469	>	1,55%
*Total		4.949		1,44%

*No incluye Emergencias Médicas

Asociados con **mínimo 1 producto** de los principales ramos **2.254**

Tenencia de producto principales ramos **49%**

Pólizas de autos 2025-2026



El 80% de los asegurados
(1.621)

autogestionaron su renovación por el portal web lo que demuestra un gran uso y efectividad de la herramienta.



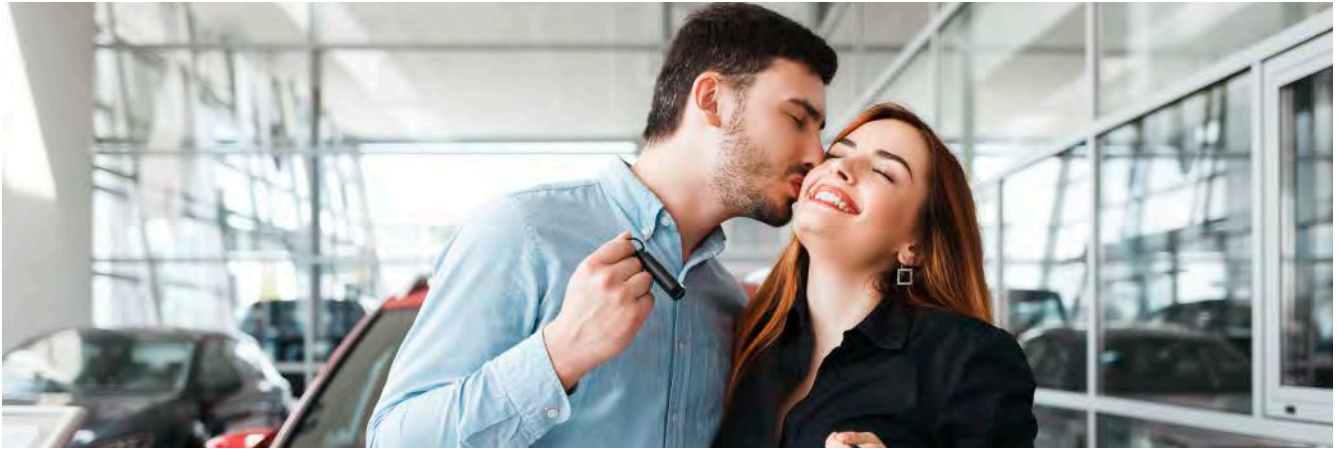
El 20% restante de los asegurados
(392)

fueron gestionados por el contact center de **AON** en pro de garantizar la elección de la compañía al momento de la renovación.



Allianz

y las excelentes tarifas presentadas fueron las de mayor impacto, pasando de tener el **19.5%** de la flota a tener el **37%** de la misma.



Durante 2025, la actividad de seguros generó **primas totales por \$12.864 millones**, con beneficios económicos por retornos de **\$693 millones** al cierre del año.

Mirando hacia 2026, esperamos ampliar el portafolio de seguros con soluciones que nuestros asociados nos han solicitado, reafirmando que cuidar de ellos es nuestra prioridad:



Pensión voluntaria



Plan Futuro Vida Grupo



Cobertura cáncer



Seguro Producto Viajero

Nuestro propósito es seguir trabajando para ofrecer **mayores beneficios y mejores experiencias**, consolidando a FEISA como la opción preferida de nuestros asociados en seguros frente al mercado.

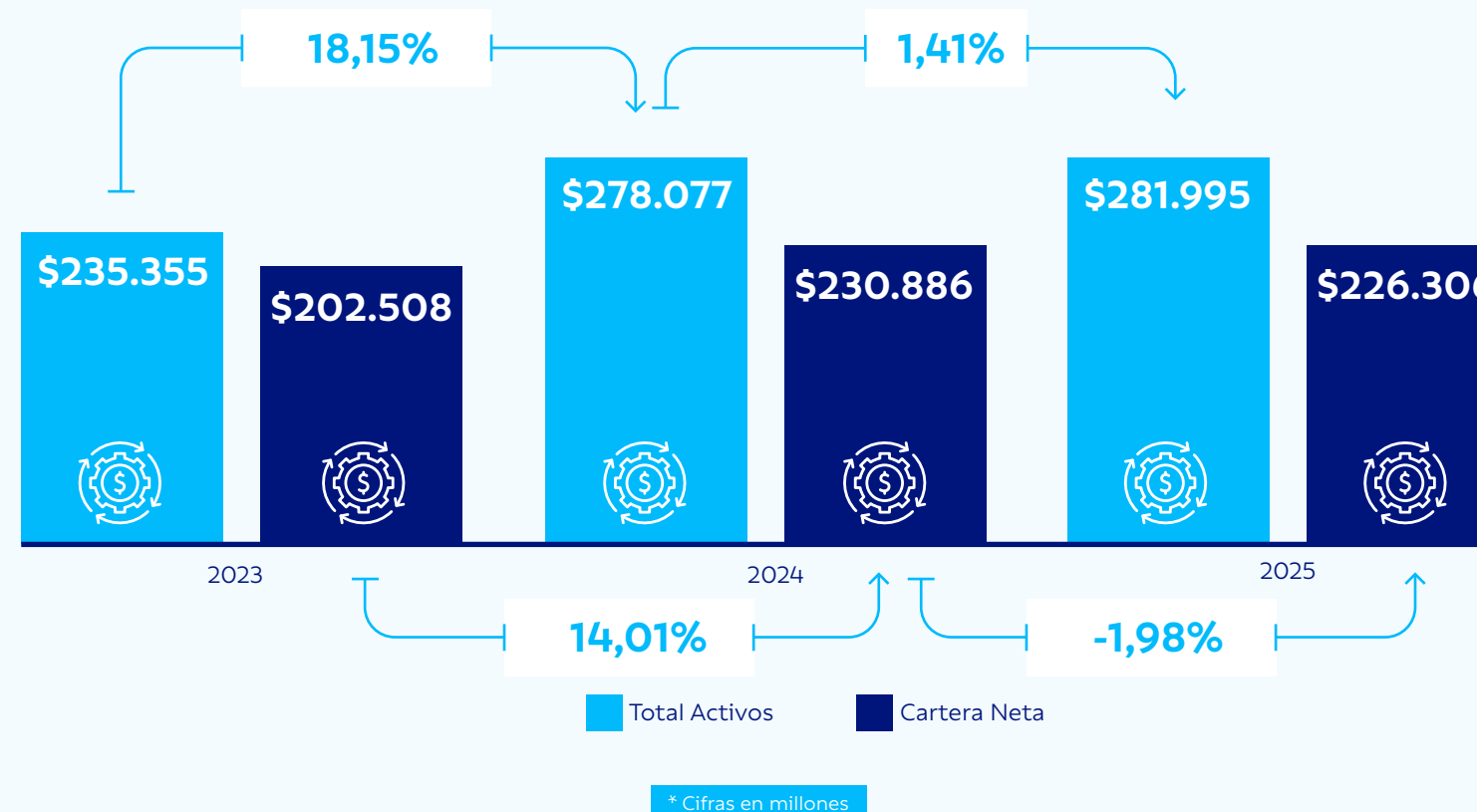
Estructura financiera

Activos

Al cierre del período, el **activo total** del Fondo ascendió a **\$281.995 millones**, dentro del cual la **cartera de créditos** continúa siendo el principal componente, con una participación del **80,25%** del total de activos. En comparación con el año anterior, la cartera presentó una variación del **-1,98%**, registrando un saldo de **\$226.306** al corte de **2025**.

Desde FEISA, mantenemos el compromiso de implementar acciones estratégicas que fortalezcan nuestro posicionamiento y crecimiento sostenible

Histórico activo vs cartera



La variación de nuestros activos responde principalmente a los **prepagos de créditos**, que, aunque impactaron el saldo total de la cartera, reflejan una gestión financiera responsable por parte de nuestros asociados. Adicionalmente, el retiro de algunos colaboradores de empresas vinculantes durante el

último trimestre del año también influyó en este comportamiento.

Por su parte, la liquidez del Fondo cerró en **\$34.111 millones**, manteniendo durante el año un comportamiento estable y favorable. Su participación del **12,10%** la posiciona como el

segundo rubro más representativo del activo, evidenciando una adecuada capacidad de respuesta para atender oportunamente las solicitudes de los asociados y garantizar la continuidad y eficiencia en la prestación de los productos financieros.

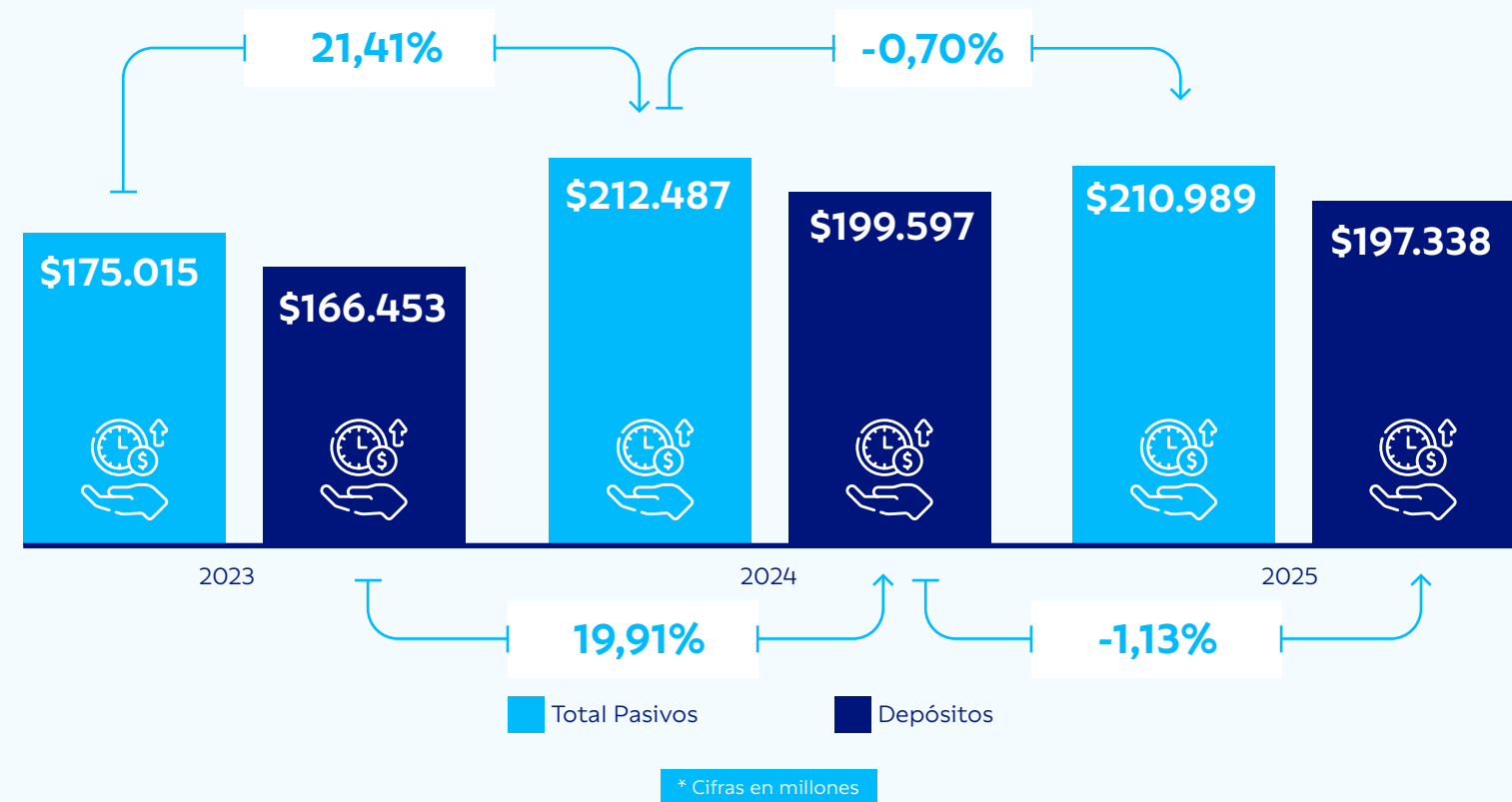
Pasivos

Al cierre del ejercicio, nuestros **pasivos ascendieron a \$210.989 millones**, de los cuales cerca del **93,54% corresponde a depósitos** de nuestros asociados. Esta composición reafirma que el ahorro de nuestros asociados sigue siendo nuestra principal fuente de fondeo y refleja la confianza que depositan en nosotros como un aliado sólido y responsable para el cuidado de sus recursos.

Durante los últimos años, logramos posicionarnos con tasas altamente competitivas que impulsaron de manera significativa la captación de recursos.



Histórico pasivos vs depósitos



En comparación con 2024, registramos una disminución en el volumen de depósitos, asociada principalmente a la dinámica del mercado financiero y a los ajustes en las tasas de interés de productos como los Certificados de Depósito a Término (CDAT).

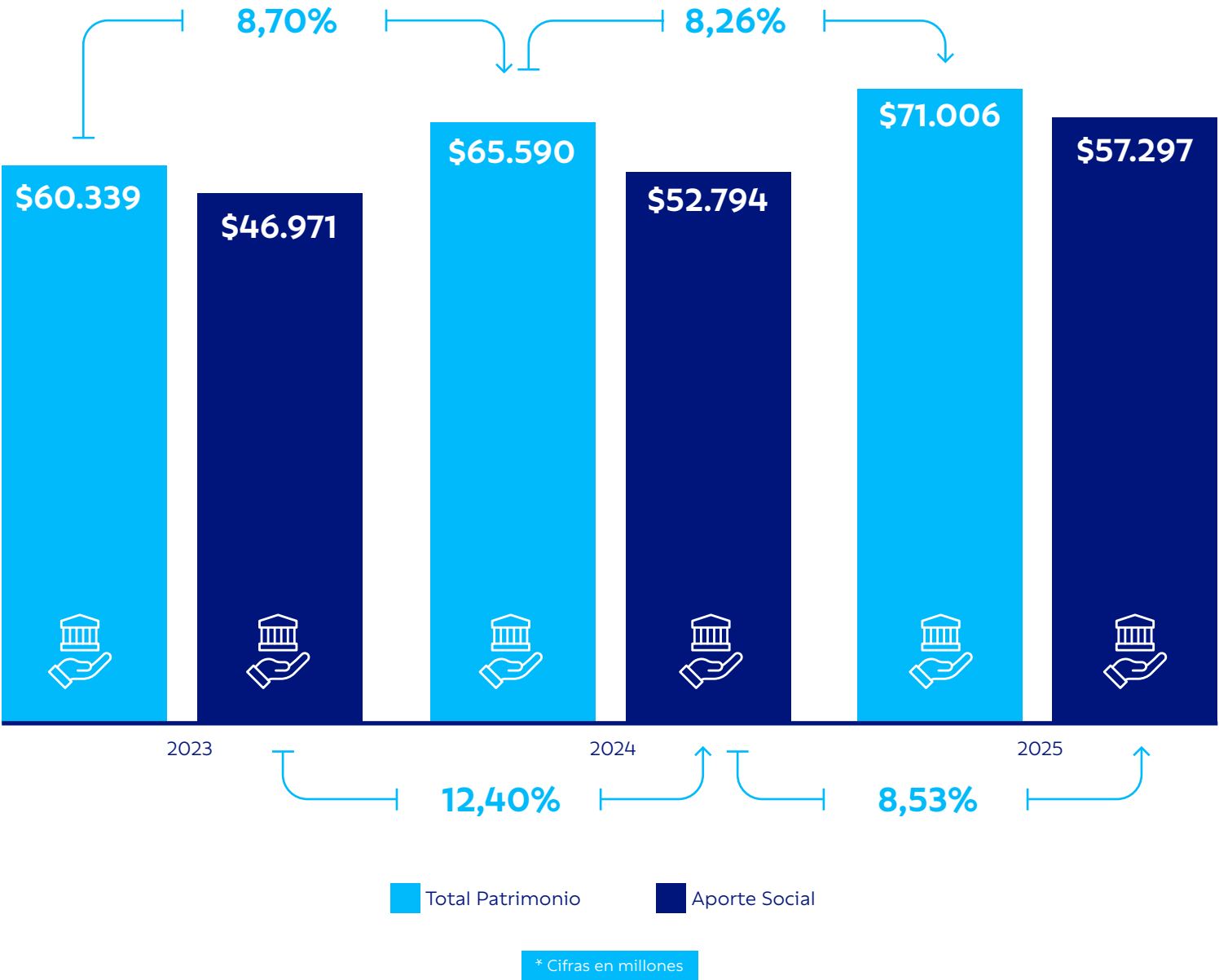
De forma permanente, evaluamos y ajustamos nuestra estrategia de captación, buscando un equilibrio responsable entre competitividad, sostenibilidad financiera y generación de valor para nuestros asociados.

Patrimonio

El patrimonio cerró en **\$71.006 millones**, la principal participación es de los aportes sociales, estos representan el **81%** y **crecieron un 8,53%** con respecto al año anterior, **equivalente a \$4.504 millones**. La segunda mayor participación corresponde a las **reservas patrimoniales** que crecieron un **2,73%** y representan el 15% del total del patrimonio.



Histórico patrimonio vs aportes sociales



Composición de la **cartera**

Durante 2025 la administración orientó sus esfuerzos hacia una estrategia más conservadora y sostenible, priorizando la calidad de la cartera, la gestión del riesgo y la estabilidad financiera del Fondo. El enfoque se centró en **fortalecer los procesos de análisis crediticio** y asegurar un crecimiento equilibrado, coherente con el entorno económico y los lineamientos estratégicos definidos.

El compromiso del Fondo no solo es con el acceso al crédito, sino también con la rentabilidad y seguridad del ahorro.

Al cierre del año, la **cartera neta alcanzó un saldo de \$226.306 millones**, evidenciando un comportamiento estable y una gestión alineada con las políticas internas y las buenas prácticas del sector. Por su parte, **los depósitos totales**

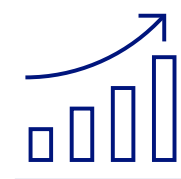
cerraron en \$197.338 millones, generando **rendimientos por \$15.930 millones** para los asociados, lo que reafirma el compromiso del Fondo.



Saldo cartera neta:
\$226.306
millones

Evolución del Fondo Mutual Social

De conformidad con la decisión adoptada por la Asamblea General de 2025, los recursos del Fondo Mutual Social (FMS) fueron reintegrados en su totalidad para su administración directa por parte del Fondo de Empleados. Esta medida permitió fortalecer la gestión y el control de los recursos, así como optimizar su utilización en beneficio de los asociados.



> **105.3%**
de **crecimiento**
frente al **período**
anterior.

Al cierre del año, el FMS registró un saldo de **\$4.427 millones**, lo que representó un crecimiento de **105.3% frente al período anterior**, reflejando una administración eficiente y alineada con los objetivos sociales y solidarios del Fondo.



Comportamiento de ingresos, costos y gastos



La gestión financiera de FEISA permitió registrar ingresos por **\$37.805 millones**, lo que representa un crecimiento del **15,77%** frente al año anterior. La principal fuente continuó siendo los intereses generados por la cartera, con una participación del **76,84%**, seguida de la rentabilidad de las inversiones, que aportó el **8,91%**. Adicionalmente, a partir del segundo semestre del año, el Fondo incrementó los ingresos provenientes de seguros en el marco de la alianza estratégica con **AON**, al cerrar el año, los ingresos fueron de **\$693 millones**, consolidándose como una fuente de ingresos recurrente y complementaria.

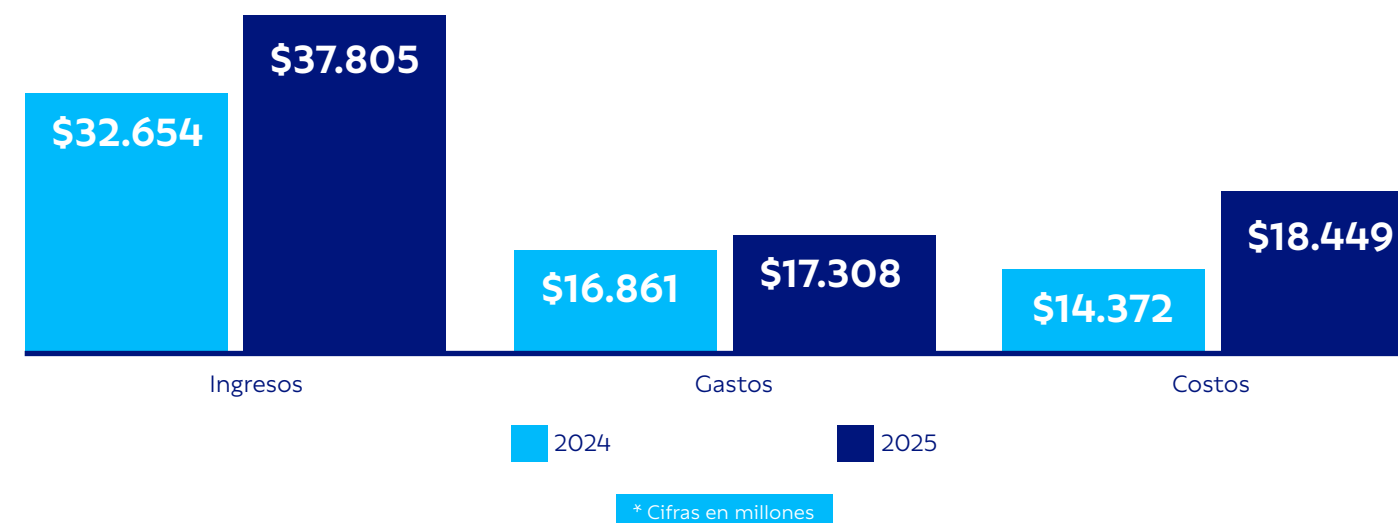
El bienestar y el acompañamiento social siguen siendo un eje central de nuestro modelo solidario.

En cuanto a los costos, estos ascendieron a **\$18.449 millones**, con un incremento del **28,37%** frente a 2024. Este comportamiento estuvo explicado principalmente por el mayor reconocimiento de intereses a los asociados, en especial por el resarcimiento de los intereses del incentivo al ahorro, donde se causó un valor adicional correspondiente a los saldos de 2023 y 2024, por **\$2.448 millones**. Esta decisión, coherente con

nuestro compromiso de priorizar transparencia y conexión de nuestro actuar en pro del beneficio de nuestros asociados.

Por su parte, los gastos operativos cerraron en **\$17.308 millones**, con un incremento moderado del **2,65%** frente al año anterior, reflejando una gestión responsable y eficiente de la operación. Dentro de este rubro, se destaca la **gestión social**, que concentra los beneficios y actividades dirigidas a nuestros asociados y representó el **11,13%** del total de los gastos, ratificando que el bienestar y el acompañamiento social siguen siendo un eje central de nuestro modelo solidario.

Histórico 2024-2025 P&G

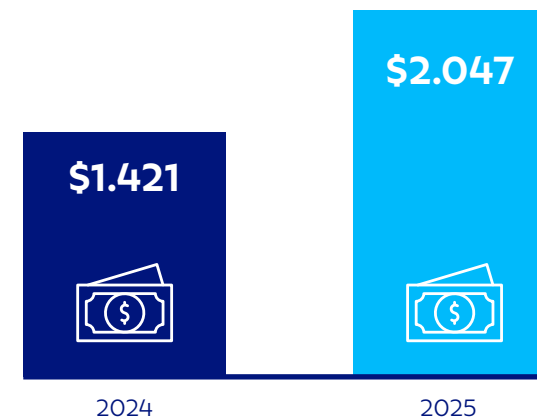


Excedentes



Cuidar lo que importa es honrar la confianza que nuestros asociados y transformarla en beneficios reales. En 2025, **alcanzamos excedentes por \$2.047 millones**, resultado de una gestión responsable y comprometida con el bienestar colectivo.

Comparativo **excedentes** 2024-2025



Seguimos retribuyendo la confianza de nuestros asociados y consolidando un modelo financiero sólido.

Así mismo, la Junta Directiva definió una **remuneración del Ahorro Permanente del 5,1%** y al incentivo al ahorro según los acuerdos entre las empresas vinculantes y FEISA, priorizando la protección del ahorro y la generación de valor para quienes creen y construyen junto a nosotros.

Estos resultados, que representan un **crecimiento del 44,05% frente al año anterior**, nos permiten seguir retribuyendo la confianza de nuestros asociados y consolidar un modelo financiero sólido, donde cada decisión busca cuidar lo que realmente importa y acompañar, de manera tangible, los proyectos y sueños de quienes hacen parte de FEISA.

FEISA SOLUCIONES S.A.S.



Durante el 2025, FEISA Soluciones S.A.S. orientó su gestión hacia la sostenibilidad y el fortalecimiento financiero de la compañía. En coherencia con este propósito, se adoptó la decisión estratégica de suspender temporalmente las operaciones de crédito, medida sustentada en un análisis de sostenibilidad de mediano y largo plazo. Esta determinación permitió preservar la liquidez, garantizar el cumplimiento de las obligaciones vigentes y concentrar los esfuerzos en la recuperación y saneamiento de la cartera, priorizando un manejo responsable del riesgo.



Fue un año de decisiones prudentes orientadas a la estrategia de FEISA.

A lo largo del año se fortalecieron los procesos de recaudo mediante alianzas con terceros especializados, lo que contribuyó a mejorar la eficiencia en la administración del portafolio. Asimismo, se desarrolló de manera ordenada y transparente la devolución de los recursos del Fondo Mutuo, proceso aprobado por la Asamblea Ordinaria de Delegados y respaldado por evaluaciones jurídicas y financieras.

En materia financiera, la compañía cerró el año con activos por \$5.659 millones y pasivos por \$5.414 millones, cifras que reflejan principalmente la devolución de

los recursos administrados y el pago de obligaciones al fondo. El patrimonio ascendió a \$245 millones, con un crecimiento del 6% frente al año anterior. Los ingresos totales sumaron \$1.188 millones, mientras que los costos y gastos se mantuvieron en niveles controlados, permitiendo cerrar el ejercicio con una utilidad neta de \$14 millones.

Para esta filial fue un año de decisiones prudentes orientadas a la estrategia de FEISA, asegurando una gestión responsable de los recursos y sentar bases sólidas para los retos futuros dentro del ecosistema del Fondo de Empleados.



Capítulo III.

Conexión que genera *bienestar*

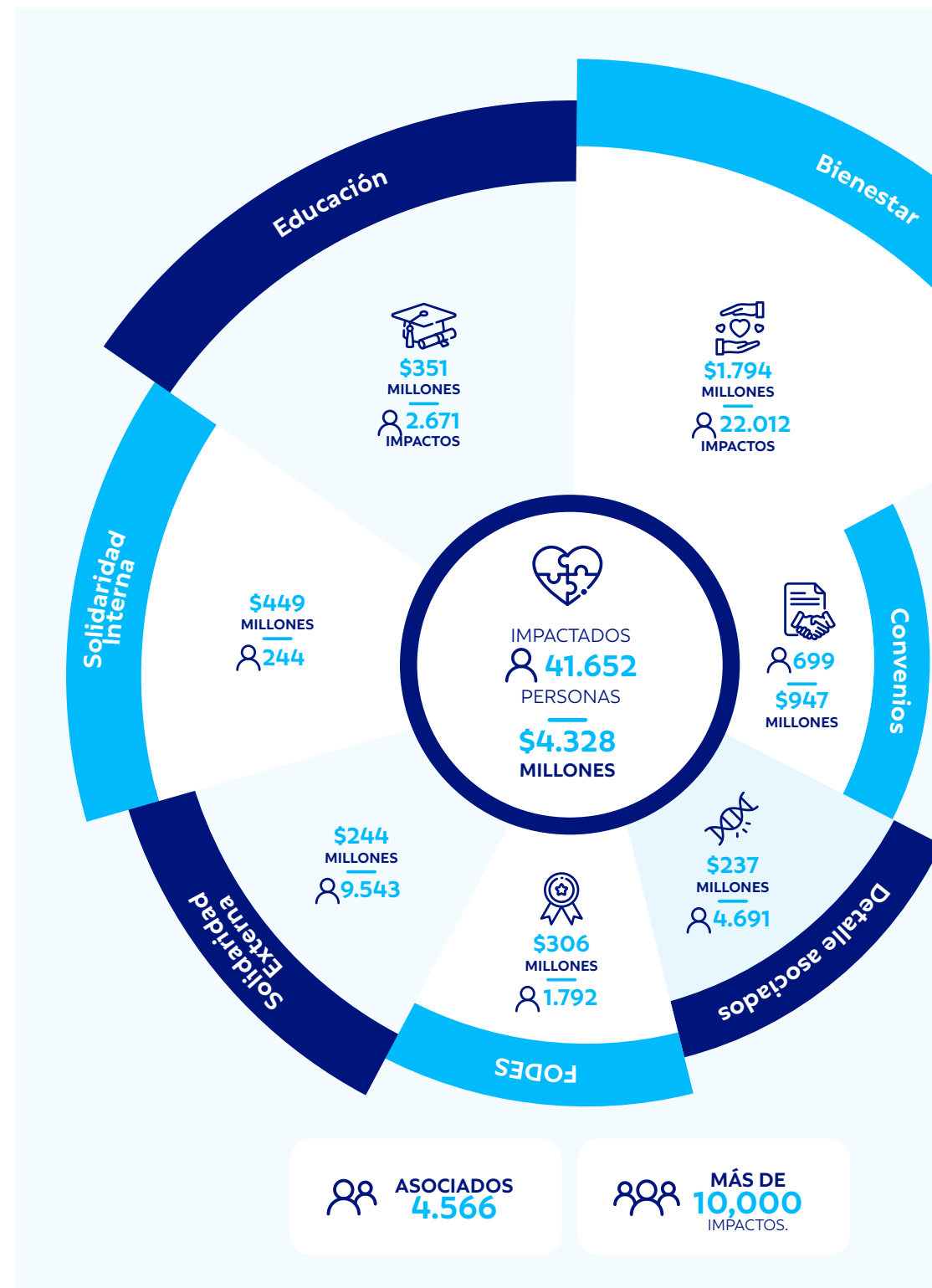


Capítulo III.

Conexión que genera *bienestar.*

Conectamos bienestar para transformar vidas

Celebrar 55 años conectando sueños y construyendo futuro nos permitió, en 2025, reafirmar el propósito que nos moviliza: acompañar a nuestros asociados y sus familias en la construcción de un bienestar real, sostenible y con sentido. Más que una conmemoración, este hito fue una oportunidad para volver a lo esencial y fortalecer la manera en que acompañamos a las personas a lo largo de cada etapa de su vida, conectando sus aspiraciones con realidades posibles.



Cada acción fue pensada para fortalecer capacidades, acompañar proyectos de vida y generar experiencias con sentido.

Desde FEISA, conectamos bienestar a través de acciones que ponen al asociado en el centro de cada decisión, creando relaciones de confianza, cercanía y de un acompañamiento coherente y continuo, que se fortalece con el tiempo.

Durante el año desarrollamos más de **450 acciones** orientadas al bienestar físico, emocional, intelectual y social, integrando programas de educación, emprendimiento, recreación y solidaridad. Cada acción fue pensada para fortalecer capacidades, acompañar proyectos de vida y generar experiencias con sentido, que impactan positivamente no solo a nuestros asociados, sino también a sus familias y entornos.

Durante el 2025, logramos consolidar nuestro compromiso con el bienestar de nuestros asociados y sus familias, entregando un total de **\$4.328 millones** en beneficios sociales y comerciales. Esto se tradujo en más de **41.652 impactos**.

Educación que transforma:

aprendizaje para construir *futuro.*

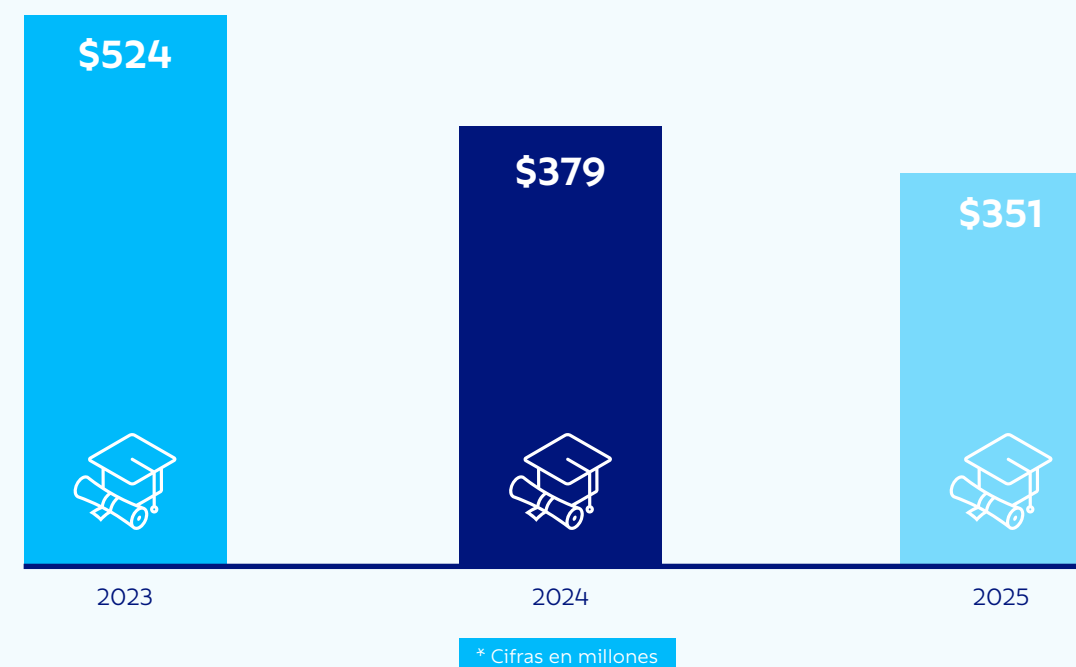


En FEISA creemos que la educación es una de las formas más poderosas de transformar realidades y ampliar oportunidades. Por eso, la formación hace parte esencial de nuestra manera de acompañar a los asociados y sus familias, fortaleciendo habilidades técnicas y blandas, la autonomía y la toma de decisiones conscientes que impactan positivamente su proyecto de vida y su bienestar integral.

Cada espacio de aprendizaje fue concebido como una oportunidad para abrir puertas, fortalecer capacidades y sembrar posibilidades de futuro.

En 2025 destinamos **\$351 millones** a programas de educación y acompañamos a **2.671 personas**, entre asociados y sus familias, a través de **846 horas de formación**. Cada espacio de aprendizaje fue concebido como una oportunidad para abrir puertas, fortalecer capacidades y sembrar posibilidades de futuro, reafirmando que la educación es una inversión social que construye bienestar hoy y confianza para el mañana.

Comparativo **inversión educación** 2023-2025



Principales acciones educativas

Cultura Solidaria



16 asociados

participaron en los congresos ANALFE y ASORIESGO, con una inversión de **\$83 millones**.



278 personas

participaron en el Reto Solidario y **55 niños** en el concurso de cuentos, con una inversión total de **\$3 millones**.

Gestión Administrativa



381 horas

de capacitación desarrolladas, con una inversión de **\$62 millones**, beneficiando a **212 personas** entre gobierno corporativo y colaboradores de FEISA.



18 actividades

formativas realizadas, incluyendo el programa “Economía Solidaria: un camino para el bienestar y el desarrollo”, con **80 horas de formación** dirigidas a asociados.

Formación Familiar



315 horas

de formación desarrolladas, con impacto en **85 asociados y beneficiarios**, fortaleciendo habilidades para el equilibrio personal, familiar y laboral.



Auxilios económicos

entregados a **21 personas**, principalmente para apoyar la movilidad de estudiantes del programa **Oportunidades para Todos**, con una inversión de **\$11 millones**.

Cultura Económica



84 asociados

acompañamos en asesorías financieras para mejorar su flujo de caja.

Otorgamos **4 auxilios** para promover la formación en inversiones en Congreso COIN.



12 horas

de orientación financiera desarrolladas a nivel nacional, impactando a **1.160 asociados** y beneficiarios, con una inversión de **\$26 millones**.



Programas *destacados.*



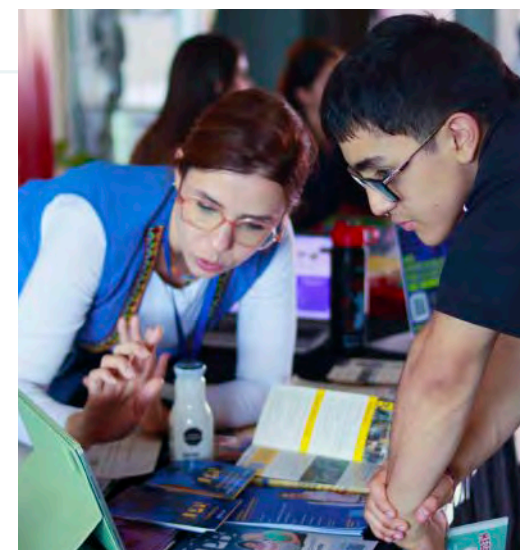
Decido Mi Futuro:

11 jóvenes acompañados en la orientación de su proyecto vocacional, en un programa cofinanciado en partes iguales entre FEISA y el asociado.



Preparación para el Retiro Laboral:

26 asociados fortalecieron su tránsito hacia esta nueva etapa de vida, con un esquema solidario de financiación: FEISA (50%), empresas vinculantes (40%) y participantes (10%).



Oportunidades para Todos:

Programa dirigido a asociados en proceso de bachillerato, con una inversión de **\$24 millones**. Inició con 19 asociados y cerró con 14, debido principalmente a ajustes en la jornada laboral.



Líderes del Conocimiento:

Reconocimiento a **37 asociados** por su excelencia académica (de 53 postulaciones recibidas), cumpliendo los criterios establecidos en la guía de participación. Inversión: **\$102 millones**.

Emprendimiento

que **expande** *posibilidades.*

Conectamos bienestar fomentando el emprendimiento, acompañando a nuestros asociados en el desarrollo de sus ideas y negocios fortaleciendo no solo su economía familiar, sino también su propósito de vida en cada etapa.



Inversión de
\$306 millones.



1.792 asociados

Durante 2025 fortalecimos la Ruta de Emprendimiento FEISA 2.0, un modelo de acompañamiento integral que guía al asociado desde la idea hasta la consolidación y comercialización de su negocio,

con herramientas actuales, formación especializada y apoyo solidario, con una inversión total de **\$306 millones, impactando a 1.792 asociados** y sus familias, con más de 296 horas de formación.



Ruta de Emprendimiento FEISA

Sensibilización:

Impulsamos la mentalidad emprendedora desde etapas tempranas y diversas realidades:

- ▶ 2 grupos focales con 28 emprendedores **Inversión: \$9 millones.**
- ▶ 3 talleres **Descubre tu poder emprendedor** con **82 participantes**, inversión **\$10 millones.**
- ▶ Charlas nacionales sobre IA, marca, ventas y finanzas: **472 emprendedores.**
- ▶ **Inversión: \$67 millones.**
Formación para jóvenes y niños con una inversión total de **\$11 millones.**
 - Reto Social Business: 20 adolescentes.
 - Pequeños Emprendedores del Mañana: 23 niños y acompañantes.

Puesta en marcha:

Convertimos ideas en proyectos sostenibles a través del Plan Semilla, con una inversión de **\$153 millones**, que permitió formar a **43 emprendedores** en el curso “De la Idea al Capital Semilla” (32 horas) y apoyar **20 proyectos ganadores** con aportes de **\$6 millones** cada uno, impulsando iniciativas con mayor viabilidad y proyección.

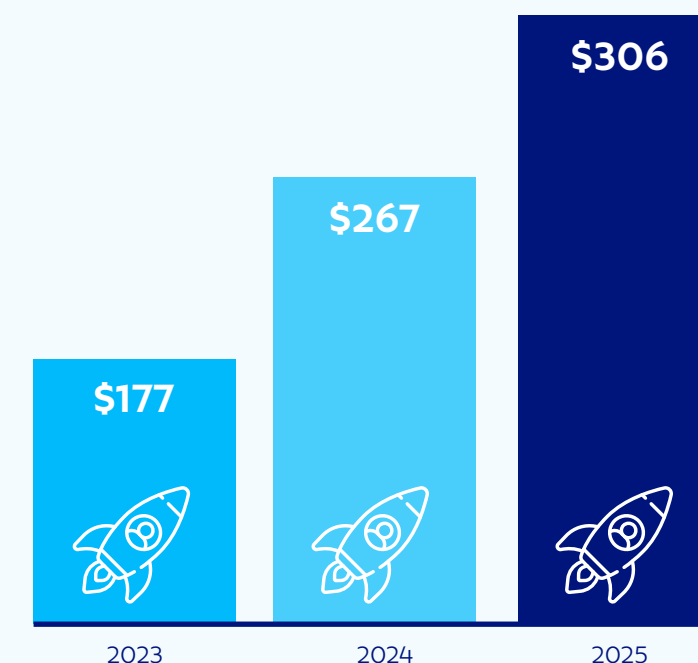
Consolidación:

- ▶ **83 negocios** asesorados en 10 áreas especializadas (275 horas), con una inversión de **\$80 millones.**
- ▶ Desarrollamos conversatorios temáticos que fortalecieron la toma de decisiones empresariales, abordando la gestión del fracaso como aprendizaje y la formalización como camino al crecimiento, con la participación de **84 emprendedores** en total, inversión de **\$4 millones.**

Comercialización:

- ▶ Más de 580 emprendimientos visibilizados en ferias, micrositio FEISA Compra Local y redes. **Inversión: \$24 millones.**
- ▶ Talleres especializados en marketing, ventas y canales digitales, con una inversión de **\$6 millones**, más de 156 asistentes en 30 horas de formación.

Comparativo inversión FODES 2023-2025



* Cifras en millones

En **FEISA** creemos que cuando un asociado se atreve a emprender, no solo nace un negocio: se fortalece una familia, se activa un propósito y se construye bienestar con sentido. Por eso, seguimos acompañando cada paso, conectando sueños con oportunidades reales y sembrando futuro a través de nuestros programas.

Bienestar

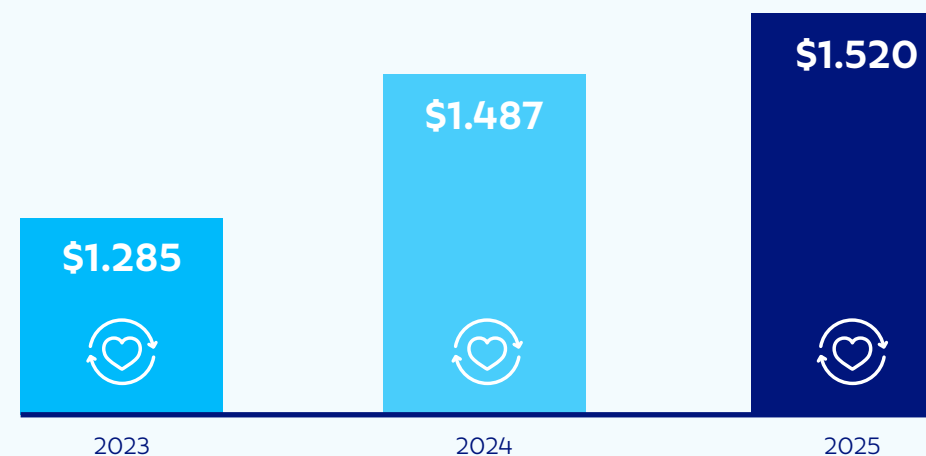
Cultura y deporte

Entendemos que conectar bienestar nos permite generar conexiones humanas y nos recuerda el sentido de pertenencia que nos une como organización solidaria. A través de estos espacios acompañamos a nuestros asociados y sus familias más allá de lo financiero, promoviendo el equilibrio, desarrollo y relaciones significativas que aportan al bienestar integral.

Durante el año realizamos una inversión de **\$1.520 millones**, generando **18.790 impactos** a nivel nacional, con acciones que reflejan

nuestro compromiso con el desarrollo del ser, la vida en familia y un FEISA cercano y presente en cada etapa de la vida.

Comparativo inversión actividades de Bienestar Social 2023-2025



* Cifras en millones



Principales

eventos y actividades



Día del Niño FEISA:

Jornadas recreativas en parques de atracciones a nivel nacional. Inversión: **\$149 millones**, impactando **951 niños** en Antioquia, Santander, Valle, Atlántico, Boyacá y Bogotá.



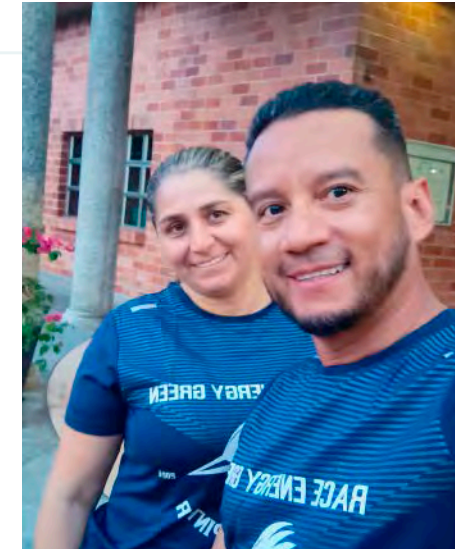
Día de la Familia:

Encuentros en escenarios naturales con actividades inclusivas para las familias y la participación de las mascotas como nuevos integrantes del hogar. Inversión: **\$452 millones**, impactando **3.706 asociados y sus familias**.



Fiesta de Aniversario 55:

Celebración nacional de los sueños compartidos y los logros alcanzados. Inversión: **\$361 millones**, impactando **1.370 asociados y sus familias**.



Auxilios Deportivos:

Apoyo económico para la participación de asociados en actividades y eventos deportivos, promoviendo hábitos de vida saludable y la integración. Inversión: **\$22 millones**, impactando **162 asociados y acompañantes**.



Subsidios de subestación:

Apoyamos a asociados que, por su ubicación, no pueden asistir a eventos presenciales en ciudades principales, facilitando experiencias de bienestar en familia. Inversión: **\$35 millones**, impactando **97 asociados**.

FEISIN

Durante el año 2025 impulsamos la estrategia “Exploradores de sueños”, con el propósito de crear espacios significativos de encuentro, aprendizaje e interacción entre los niños y sus padres.



Inversión social de
\$69 millones.

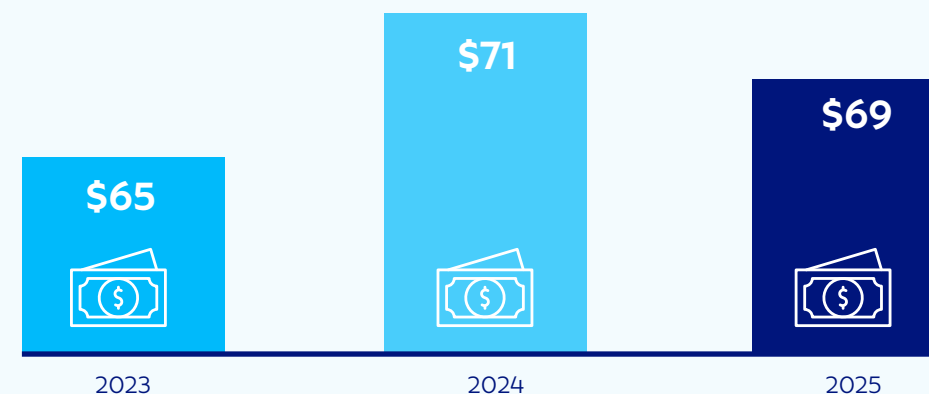


1.050 niños.

Este programa contó con una inversión social de \$69 millones y logró una participación a nivel nacional de 1.050 niños,

reafirmando nuestro compromiso con el bienestar, la formación integral y el desarrollo de las nuevas generaciones.

Comparativo inversión 2023-2025



* Cifras en millones



Juventud Total



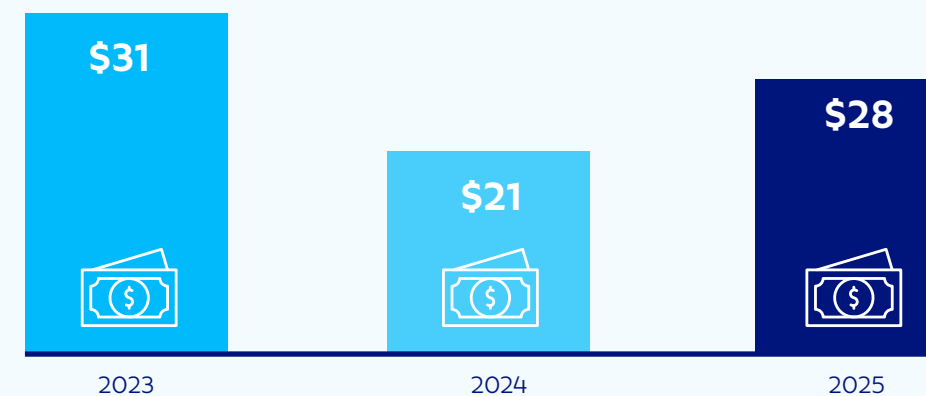
Inversión de
\$28 millones.



244 jóvenes.

Fortalecimos los lazos familiares y el bienestar de nuestros jóvenes, a través de experiencias presenciales, virtuales y recreativas, promovimos el diálogo entre generaciones y el aprovechamiento positivo del tiempo libre. Con una inversión de **\$28 millones**, realizamos **7 eventos** en los cuales participaron **244 jóvenes**.

Comparativo inversión 2023-2025



* Cifras en millones



Programa Juntos

Desde FEISA promovemos el bienestar individual y familiar de nuestros asociados, a través del Programa Juntos, una iniciativa orientada a fortalecer la dinámica familiar y los lazos que nos unen.



Inversión de
\$161 millones



1.691 asociados

Durante el año 2025 desarrollamos diversas actividades pensadas para el encuentro, el acompañamiento y el disfrute en familia, logrando la participación de **1.691 asociados**, con una inversión de **\$161 millones**, reafirmando nuestro compromiso con su bienestar y calidad de vida.



Detalles asociados



Inversión:
\$237 millones.



Obsequio de
\$50.000



Celebramos la vida fomentando el **hábito del ahorro**: entregamos un obsequio de **\$50.000** consignados en **Ahorra Ya, como regalo de cumpleaños**, con opción de uso flexible por parte del asociado, **Inversión: \$237 millones.**



Solidaridad

que nos *conecta* y nos sostiene



Auxilios por calamidad:
\$449 millones



Apoyo oportuno a
145 asociados

Entendemos la solidaridad como una expresión viva de nuestro propósito y como el lazo que nos une en los momentos que más lo necesitamos. Durante 2025 otorgamos **\$449 millones en auxilios por calamidad, exequiales y póstumos**, brindando apoyo oportuno a **145 asociados**, acompañándolos con cercanía, respeto y sentido humano en situaciones complejas. Así mismo, realizamos **99** asesorías psicológicas, fortaleciendo el bienestar emocional y reafirmando nuestro compromiso de estar presentes de manera integral.

Auxilios otorgados



Auxilio
Calamidad:

165 impactos



Auxilio
exequial:

31 impactos



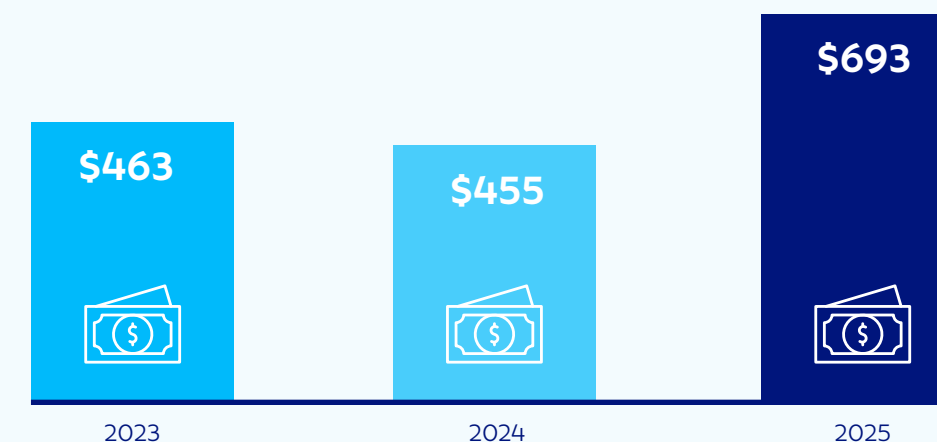
Auxilio
póstumo:

48 beneficiarios

Extendimos nuestra esencia solidaria, llevando nuestro impacto más allá. Durante 2025, contribuimos al mejoramiento de la calidad de vida de **9.543 personas**, a través de donaciones entregadas a diferentes instituciones, beneficiando a poblaciones en condición de vulnerabilidad como niños, adultos mayores, personas con discapacidad, personas privadas de la libertad, madres

adolescentes o gestantes con sus bebés y enfermos abandonados. Estas acciones, desarrolladas a través de las líneas de Adulto Mayor, Preventiva y Proyectos de Impacto, reflejan nuestra convicción de que la solidaridad no tiene límites y de que, cuando actuamos juntos, generamos bienestar que transforma vidas y construye futuro, con una **inversión de \$244 millones**.

Comparativo inversión **solidaridad** interna y externa 2023-2025



* Cifras en millones

Convenios



Beneficio para
699 asociados
y sus familias.



Beneficio social por
\$947 millones.

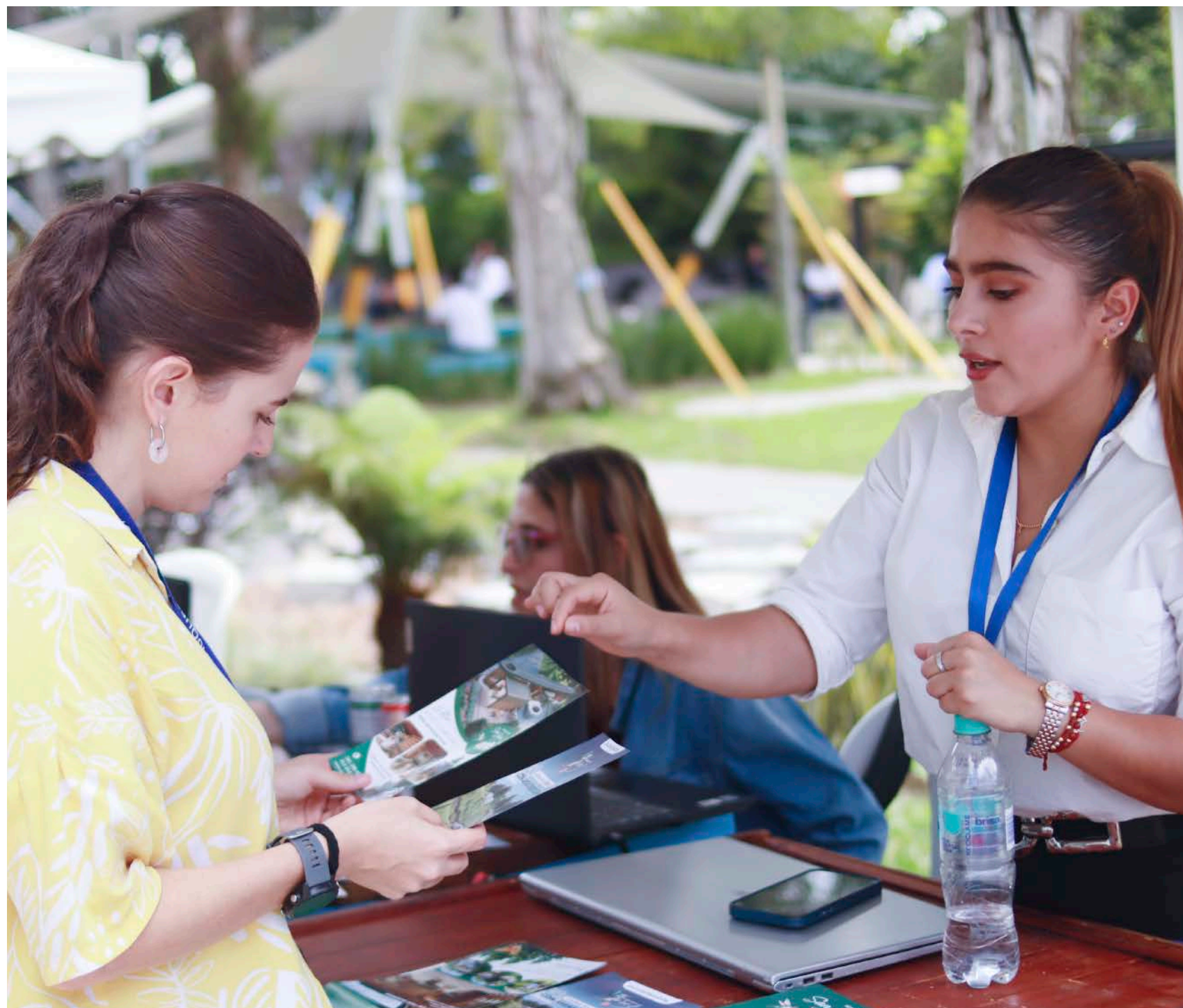
Somos conscientes de la importancia de ofrecer a nuestros asociados más y mejores beneficios que impacten positivamente su bienestar y el de sus familias.

Por ello, gestionamos, negociamos, controlamos y actualizamos de manera permanente nuestros convenios, asegurando su vigencia, pertinencia y alineación con las necesidades reales de los asociados.

Actualmente contamos con convenios en las categorías de educación, vehículos, hogar, salud, recreación, deporte y turismo.

Durante 2025 logramos mantener 45 convenios activos y concretar 3 nuevas alianzas estratégicas con Kanaloa, Monómadás y Neurohacking.

Gracias a estas alianzas, **699 asociados y sus familias se beneficiaron** directamente, generando un beneficio social por **\$947 millones**.



Balance Social:

Superintendencia de Economía *Solidaria*

Mediante la Circular Externa No. 86, la Superintendencia de Economía Solidaria impartió instrucciones con el propósito de que los fondos de empleados rindan cuentas a sus asociados sobre la gestión socio-económica desarrollada y el cumplimiento de la responsabilidad social asumida en el marco del acuerdo solidario, todo ello fundamentado en los valores y principios de la Economía Solidaria.



Capítulo IV.

Conexión del talento y la *transformación*

Capítulo IV.

Conexión del talento y la *transformación.*



Durante 2025 trabajamos de forma permanente en fortalecer la manera en que nos conectamos con nuestros asociados y con los diferentes públicos de interés, reconociendo el valor de las relaciones construidas a lo largo de 55 años y proyectándolas hacia el futuro.

Avanzamos en la consolidación de un ecosistema de comunicación unificado y estratégico, que nos permitió informar oportunamente sobre nuestros productos y servicios, comunicar campañas con beneficios especiales, visibilizar las acciones de gestión social y compartir mensajes relevantes que acompañan a nuestros asociados y sus familias en cada momento de su vida.

Fortalecimos nuestros canales para estar donde nuestros asociados nos necesitan, con información clara, atención cercana y experiencias más simples.

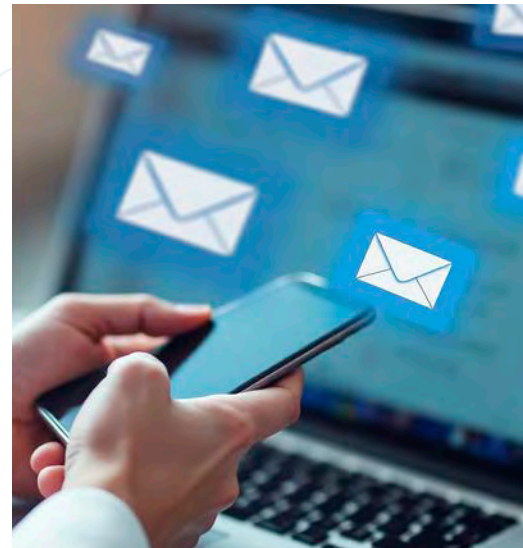




Sitio Web


 > **109.860**
 visitas
 durante 2025.


 > Mayor conexión desde
Antioquia, Bogotá y
Santander.

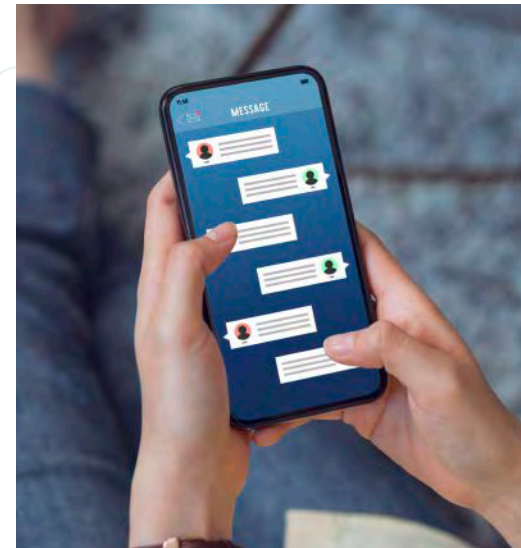


Correos masivos

> Incorporamos una nueva
 plataforma de envío de
 correo, facilitando la
 visibilidad de la información
 y la personalización de esta.

 > **329**
 correos
 enviados.

 > **291.123**
 aperturas.



Mensajes de texto


 > **57**
 campañas
 enviadas.


 > **184.120**
 mensajes
 entregados a asociados
 y segmentos específicos.



WhatsApp Bridge (canal destacado)



Un solo canal, todas
las soluciones.



Implementamos **WhatsApp Bridge**, una herramienta que **unifica la comunicación entre nuestros asociados y sus Ejecutivos Integrales**, integrándolo en una sola plataforma.



Esto nos **permitió centralizar la atención, escalar solicitudes** directamente con áreas como recaudo, cartera, tarjeta de crédito y convenios, y agilizar la respuesta sin perder cercanía.

Resultados desde su implementación (octubre 2025):

> **11.381**
 interacciones
 totales.

> **39.895**
 interacciones
 iniciadas por
 asociados.

> **1.186**
 interacciones
 iniciadas por
 Ejecutivos Integrales.

Redes Sociales

Logramos llegar a más de:



> **10.000**
seguidores

en todas nuestras redes sociales,
1.699 seguidores más que en el año
anterior.



YouTube

> **1.234**
suscriptores
(+39 vs. 2024).

> **16.313**
visualizaciones
(+15,7%).



LinkedIn

> **2.607**
seguidores
(+1.259).

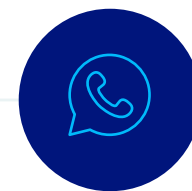


Instagram y
Facebook

> **332**
nuevos seguidores.

> **68.582**
cuentas alcanzadas.

> **829.717**
visualizaciones
(+42,3%).



Canal de
WhatsApp

> **1.088**
seguidores
(+59).

Cerca de
> **34.000**
interacciones.



Planta Telefónica
y Chatbot

> **7.628**
llamadas
recibidas, **6.640**
atendidas y **899**
abandonadas, lo
que equivale al **11%**.

> **734**
interacciones
por el Bot del
WhatsApp.

Canales transaccionales



App FEISA:

> **2.068**
usuarios

realizaron **8.167**
transacciones por
\$19.359 millones desde
Ahorra Ya; además,
incorporamos la
gestión de la tarjeta de
crédito (movimientos,
extractos, bloqueo y
activación).

Sucursal Tarjeta
de crédito:

Activación y Gestión de

> **1.564**

Tarjetas de crédito,
en consulta de saldos,
pagos, y revisión de
estados de cuenta.

PSE:

Se realizaron

> **11.379**
transacciones

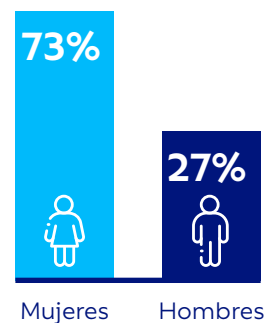
por parte de nuestros
asociados a sus
productos FEISA a
través de este canal,
por valor de \$22.073
millones.

De cara al 2026, enfocaremos nuestros esfuerzos en responder a los principales retos identificados durante el año, fortaleciendo nuestro modelo de atención híbrido para integrar de manera más equilibrada los canales presenciales, telefónicos y digitales. También avanzaremos en la optimización de WhatsApp como un canal estratégico de comunicación y acompañamiento, y en la implementación de protocolos unificados que garanticen calidad, oportunidad y coherencia en cada interacción. Con estas acciones seguiremos consolidando un ecosistema de servicio más claro, ágil y cercano, que nos permita estar donde nuestros asociados nos necesitan y continuar conectando sus sueños con la realidad.

Durante 2025 contamos con una
planta de **70 empleados**.

Talento FEISA

Género:



Edad:



del equipo se concentra
entre los **26 y 45 años**,
lo que evidencia una
fuerza laboral joven-adulta.

Antigüedad:



cuenta con entre **0 y 3
años de vinculación**,
lo que refleja un proceso
de renovación
organizacional.

Formación:



posee **formación
profesional** o de **posgrado**,
evidenciando un alto nivel
de cualificación.



Durante el año 2025 consolidamos la gestión del Talento Humano como un eje estratégico para el fortalecimiento organizacional, enfocándonos en el cuidado integral de nuestros empleados, el desarrollo de capacidades, el cumplimiento normativo y la construcción de una cultura alineada con nuestro propósito y visión de futuro.

La mayor proporción del talento se ubica en áreas misionales, en coherencia con nuestras prioridades estratégicas el servicio y bienestar. Somos un equipo comprometido, en evolución y con capacidades claves para acompañar la transformación organizacional.



Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)

La Seguridad y Salud en el Trabajo fue un componente central de nuestra gestión. Implementamos y mantuvimos el SG-SST como un proceso continuo y articulado con la planeación institucional, cumpliendo la normatividad vigente y promoviendo una cultura de autocuidado.

A través de la Semana de la Salud desarrollamos acciones de promoción y prevención en salud física, mental y psicosocial, y realizamos espacios de integración que fortalecieron el bienestar y el clima laboral. Los comités del SG-SST avanzaron en su formación y en la ejecución de acciones estratégicas, incluyendo la elección del COPASST para el período 2025-2027.

Realizamos espacios de integración que fortalecieron el bienestar y el clima laboral.



Formación y desarrollo de empleados

Durante el año desarrollamos una agenda integral de formación centrada en el cumplimiento normativo, el fortalecimiento de capacidades estratégicas y la promoción de una cultura de aprendizaje continuo.

Realizamos capacitaciones obligatorias en normativa y gestión de riesgos y complementamos esta formación con programas en liderazgo, planeación, gobierno corporativo y desarrollo humano. Adicionalmente, impulsamos iniciativas orientadas a fortalecer el **desempeño, la ética empresarial** y la consolidación de una cultura organizacional alineada con los valores organizacionales.

Asimismo, avanzamos en la estructuración de un **programa de altos potenciales**, enfocado en identificar y desarrollar talento clave para garantizar la continuidad y sostenibilidad del Fondo, fortaleciendo estrategias de **retención, plan carrera y desarrollo personal**.

De igual forma, promovimos espacios de actualización en **inteligencia artificial, transformación digital y modelo de experiencia**, asegurando un talento humano competente, preparado y alineado con los desafíos del presente y del futuro.

En el marco de la retención y el desarrollo del talento, se promovieron iniciativas orientadas al plan de carrera y desarrollo personal, enfocadas en fortalecer capacidades, generar oportunidades de crecimiento profesional y asegurar la sostenibilidad del talento humano alineado con las necesidades estratégicas de FEISA.



Cultura del Servicio



En 2025 iniciamos un proceso estructurado de movilización de nuestra cultura organizacional, orientado a fortalecer la experiencia del empleado y acompañar la transformación interna. Con el apoyo de Disruptivos, aliado experto en experiencia y cultura, desarrollamos un diagnóstico que permitió identificar brechas, fortalezas y oportunidades de mejora en la forma en que trabajamos, nos comunicamos y generamos valor, tanto al interior del equipo como hacia los asociados.

Este diagnóstico se consolidó en un modelo cultural basado en tres pilares fundamentales: Confianza, Logro y Servicio, los cuales definen el marco de comportamiento esperado y guían la toma de decisiones, la forma de relacionarnos y el estilo de liderazgo. El pilar de Confianza busca fortalecer relaciones transparentes, coherentes y respetuosas, promoviendo un ambiente de seguridad psicológica y comunicación abierta. El pilar de logro impulsa una cultura orientada a resultados, eficiencia y cumplimiento, con claridad de metas, responsabilidad individual y seguimiento oportuno. Finalmente, el pilar de Servicio refuerza el enfoque hacia el asociado, impulsando la empatía, la calidad del servicio y el compromiso con la promesa de valor de FEISA.

A partir de este ejercicio, **construimos una hoja de ruta hacia 2026**, enfocada en iniciativas concretas para

fortalecer el liderazgo, la colaboración y la corresponsabilidad en todos los niveles de la organización. Este plan contempla acciones para consolidar líderes más cercanos y consistentes, equipos más articulados y una mayor apropiación de los objetivos institucionales, promoviendo una cultura de ejecución disciplinada y alineada con la estrategia.

Con estos avances, FEISA sienta las bases para consolidar una cultura organizacional sostenible, coherente con el propósito institucional y preparada para los retos de modernización, competitividad y transformación del modelo de servicio. Este proceso representa un paso clave para asegurar la continuidad, la eficiencia operativa y el fortalecimiento de la experiencia del asociado, reafirmando el compromiso con la visión de futuro construida a lo largo de nuestros **55 años de historia**.



FEISA sienta las bases para consolidar una cultura organizacional sostenible.



Capítulo V.

Cumplimiento de disposiciones *legales*



Capítulo V.

Cumplimiento de disposiciones legales

En FEISA reafirmamos nuestro compromiso con el cumplimiento de las disposiciones legales y el fortalecimiento permanente del buen gobierno corporativo, entendido como un pilar esencial para garantizar la transparencia, la rendición de cuentas, la integridad de la información y la adecuada gestión de los posibles conflictos de interés.

Durante el año 2025 continuamos promoviendo la adopción y consolidación de prácticas de gobernanza orientadas a asegurar que las actuaciones de la Administración, la Junta Directiva, la Asamblea General de Delegados y los demás órganos de gobierno se desarrollen de manera responsable, coherente y en estricto alineamiento con los principios institucionales, el marco normativo vigente y la regulación interna de FEISA.

De conformidad con lo establecido en el Código de Buen Gobierno, FEISA contamos con una estructura claramente definida que delimita los roles, responsabilidades y obligaciones de los distintos niveles de dirección y control: la dirección estratégica a cargo de los asociados, la Asamblea General y la Junta Directiva; la gestión administrativa liderada por la Gerencia y su equipo; y las funciones de control y vigilancia ejercidas por el Comité de Control Social, la Revisoría Fiscal y la Auditoría Interna.

Estructura de Gobierno Corporativo



Al cierre del año 2025, la conformación de los asociados fue la siguiente:



> **4.566**

Nº total de asociados con corte al 31 de diciembre de 2025



> **410**

Retiros en el año al corte de 31 de diciembre del 2025



> **10**

Fallecidos



> **4**

Retiro forzoso

Gestión democrática



Hechos relevantes de la Asamblea Ordinaria de Delegados No. 60 del 15 de marzo de 2025

En 2025 se llevó a cabo la Asamblea Ordinaria de Delegados No. 60 del 15 de marzo de 2025 (Modalidad Mixta), la misma que contó con un quórum permanente que permitió deliberar y tomar decisiones de manera efectiva. Los principales resultados fueron:



Elección del Comité de Control Social 2025-2027



Presentación del proyecto de reforma al Estatuto Social y votación de la propuesta



Elección Comité de Apelaciones 2024-2026



Aprobación de los Estados Financieros 2024 y sus revelaciones



Aprobación de la propuesta de distribución de excedentes



Aprobación destinación FODES



Recepción de Propositiones y Recomendaciones de los delegados, las cuales fueron analizadas y trabajadas a lo largo del 2025 por la Administración y la Junta Directiva.

Elección de Delegados 2025-2027



Principales:
115 delegados



Suplentes:
19 delegados

Llevamos a cabo el proceso democrático para la elección de Delegados del período 2025–2027, respaldado por el diseño e implementación de estrategias integrales y segmentadas de comunicación, orientadas a informar, convocar y movilizar la participación de nuestros asociados a través de los diferentes canales institucionales. Como resultado, este año alcanzamos la mayor participación de delegados en la Asamblea, fortaleciendo la representatividad de los distintos segmentos de asociados. De manera especial, logramos incrementar la participación de mujeres en este máximo órgano de decisión, gracias a un trabajo más focalizado y a acciones dirigidas que promovieron mayor equidad y participación, consolidando una Asamblea más diversa y alineada con los principios de inclusión y fortalecimiento institucional.

Como resultado de este ejercicio, se eligieron **115 delegados principales y 19 suplentes**, fortaleciendo los principios de participación y representación dentro de FEISA.



EMPRESA/
SEGMENTO



Nº
Delegados

PENSIONADO	28
ISAGEN	20
INTERCOLOMBIA	18
XM COMPAÑIA DE MERCADOS	12
INTERCONEXION ELECTRICA ISA	11
CONTINUIDAD	6
CONCESION COSTERA	5
TRANSELCA	5
INTERNEXA	3
CIDET	2
FONDO DE EMPLEADOS FEISA	2
HOCOL	1
inteia	1
OCENSA	1



Composición de la Junta Directiva y Comités

En Asamblea General Ordinaria de Delegados No. 58 de 2024 se eligió la Junta Directiva, integrada con los delegados así:

NOMBRE	MIEMBRO
Juan Diego Ortiz Hoyos	Principal
Juan Eduardo Quijano Posada (Q.E.P.D)	Principal
Ramón Villa Ochoa	Principal
Adriana Escobar Hoyos – renuncia	Principal
José Ángel Suárez Ruíz	Principal
Rinson Ferrín Martínez	Suplente
Martha Lucía Duque Vélez – renuncia	Suplente
Francisco Javier Bernal Bernal -renuncia	Suplente
José Daniel Vidal Anaya	Suplente
Domingo Rafael Osorio Torres	Suplente

Durante este periodo se presentaron novedades por la renuncia de tres (3) de sus integrantes teniendo como principal motivo de retiro el manejo de tiempo y disponibilidad para atender las ocupaciones como miembros de la Junta Directiva y el fallecimiento de Juan Eduardo Quijano Posada (Q.E.P.D.), cuyo legado y compromiso permanecen en nuestra memoria, circunstancia que llevó aplicar lo establecido en el Estatuto Social, frente a faltas definitivas.

Por lo anterior, conforme lo establecido en el artículo 51, en el que se señala que **“cuando por muerte, retiro o en los casos establecidos en el Estatuto Social o por cualquier otra causa, faltaren de manera definitiva dos suplentes, ocuparán dichos cargos las personas que, por el número de votos quedaron inmediatamente posterior, a los inicialmente elegidos del respectivo orden de elegibilidad”**. En cumplimiento a esta disposición, ingresaron a ser parte de la Junta Directiva:

NOMBRE	MIEMBRO
Climaco López Cuyamon	Suplente
Juan Carlos Moreno Osorio	Suplente
Jairo Cristóbal García Cañón	Suplente

Luego de las modificaciones recientes, la Junta Directiva se encuentra conformada de la siguiente manera:

NOMBRE	MIEMBRO
Juan Diego Ortiz Hoyos	Principal
Ramón Villa Ochoa	Principal
José Ángel Suárez Ruíz	Principal
Rinson Ferrín Martínez	Principal
José Daniel Vidal Anaya	Principal
Domingo Rafael Osorio Torres	Suplente
Clímaco López Cuyamón	Suplente
Juan Carlos Moreno Osorio	Suplente
Jairo Cristóbal García Cañón	Suplente

Ejerce el cargo de presidente de Junta Directiva el señor Juan Diego Ortiz Hoyos y en calidad de secretario el señor Rinson Ferrín Martínez.

Comités de apoyo a la Junta Directiva

De conformidad con lo establecido en el Reglamento de los Comités Especiales, los comités de apoyo a la Junta Directiva se encuentran conformados por miembros de la Junta Directiva y asociados que cuentan con la idoneidad, el conocimiento, la experiencia y la formación necesaria, de acuerdo con la naturaleza y funciones propias de cada comité, con el fin de apoyar el adecuado ejercicio de las responsabilidades de dicho órgano de gobierno.



Comité de Auditoría Gobierno Corporativo



Integrantes

- Ramon Villa Ochoa
- Domingo Rafael Osorio Torres
- Rinson Ferrín Martínez
- Luz Marina Fernández Cardona
- Celmi Johana Guerra Bastidas



Comité de Riesgos



Integrantes

- Juan Diego Ortiz Hoyos
- Domingo Rafael Osorio Torres
- Juan Diego Trujillo Gómez
- Douglas Andrés Lozada Ortiz
- Rinson Ferrín Martínez



Comité de Desarrollo Empresarial FODES



Integrantes

- Ramón Villa Ochoa
- Clímaco López Cuyamón
- José Ángel Suárez Ruíz
- Sebastián Aguirre Noreña
- Martha Lucia Peñaranda Vera



Comité de Solidaridad



Integrantes

- José Daniel Vida Anaya
- Jairo Cristobal García Cañon
- José Ángel Suárez Ruíz
- José María Neira Pinto
- Conrado Guerra Lujan
- Luz Adriana Alvaréz Torres

Comité de Control Social

El Comité de Control Social se eligió en la Asamblea General de Delegados No. 60 del 15 de marzo de 2025.



Integrantes

- ▶ Antonio José Arbelaez Álzate
- ▶ Yelsyn Rendón Vargas – Renuncio
- ▶ Pedro Julio Mendoza Villamil
- ▶ Carlos Rafael Puello Palomino
- ▶ Antonio Pedraza Lozano
- ▶ María Victoria Bustamante Henao

De conformidad con el procedimiento de postulación definido para los candidatos a integrar el Comité de Control Social de FEISA para el periodo 2025–2027, se realizó la verificación del cumplimiento de los perfiles establecidos. Para efectos de transparencia, los perfiles de los postulados fueron divulgados oportunamente a través de la página web institucional de FEISA.

En relación con la renuncia de la integrante del Comité de Control Social, esta obedece a su retiro de FEISA. Cabe señalar que el Estatuto Social no contempla un mecanismo de reemplazo en los casos en que se produzca la ausencia de miembros de este cuerpo colegiado.

Comité de Apelaciones

El Comité de Apelaciones se eligió en la Asamblea General de Delegados No.58 del 15 y 16 de marzo de 2024.



Integrantes

- ▶ Erica María González Suárez
- ▶ Alba Lillyam Zuluaga López
- ▶ Emiliano Botero Botero
- ▶ María Eugenia Ángel Mejía
- ▶ Rodrigo Alonso Paniagua Grisales (Retiro como asociado)
- ▶ Angela Patricia Guerra Patiño

Dentro de los temas más relevantes tratados en los Comités de apoyo a la Junta Directiva en cumplimiento a su plan de trabajo definido en el momento de su instalación, se destaca:

Comité de Auditoría y Buen Gobierno



Mesas de trabajo con consultor externo para análisis y ajuste de los documentos de Buen Gobierno.



Análisis de los resultados en los informes de Auditoría Interna y Revisoría Fiscal.



Análisis y Estudio de los Estados Financieros.

Comité de Solidaridad



Evaluación de las solicitudes recibidas dirigidas a poblaciones vulnerables.



Participación en la propuesta de modificación de la Política de Proyección Social con la comunidad.

Comité de Riesgos

✓ Seguimiento mensual y análisis técnico de los informes de riesgos, lo que permitió identificar tendencias relevantes y formular observaciones oportunas para la gestión integral de los riesgos.

✓ Recomendaciones de ajustes a los modelos, políticas y documentación de los tipos de riesgos que integran el Sistema Integrado de Administración de Riesgos (SIAR), fortaleciendo la calidad, consistencia y utilidad de la información para la toma de decisiones.

✓ Apoyo permanente a la Junta Directiva mediante recomendaciones técnicas, contribuyendo al fortalecimiento del gobierno corporativo y a una supervisión integral y efectiva de los riesgos.

Comité de FODES

✓ Seguimiento a la gestión responsable al plan de trabajo, la ejecución presupuestal y la evaluación de los resultados obtenidos en la Ruta de Emprendimiento.

✓ Mesas de trabajo para fortalecer la estrategia, medición y desarrollo de actividades de cara a nuestros asociados y sus familias.

Junta Directiva

Como órgano permanente de administración, la Junta Directiva nombrada para el periodo 2024-2026 se caracterizó por tomar decisiones trascendentales y orientadas hacia el cambio estratégico. Entre estas decisiones se destacan: el nombramiento y contratación del Gerente, el inicio de acciones legales para salvaguardar el Fondo de Empleados, adopción de lineamientos enfocados en la estabilidad financiera

del Fondo, cambios y adecuaciones normativas de manuales y reglamentos, formulación de la planeación estratégica, decisión en primera instancia de sanciones tomadas a los asociados, cambio en la estructura interna de FEISA, entre otras.

Durante 2025, la Junta Directiva del Fondo de Empleados FEISA se reunió formalmente en 22 ocasiones: 12 sesiones ordinarias, y 10 extraordinarias,

adicionalmente se llevaron a cabo reuniones de trabajo. Todas estas sesiones se realizaron conforme a lo estipulado en el Código de Buen Gobierno y el Reglamento Interno de Funcionamiento de la Junta Directiva.

Se destaca la participación de los miembros de la Junta Directiva, logrando siempre el quórum establecido para deliberar y tomar decisiones.

 Integrantes Junta Directiva	 Porcentaje de asistencia	 Reuniones convocadas	 Número de asistencia	 Número de inasistencia
Juan Diego Ortiz Hoyos	100%	22	22	0
Ramón Villa Ochoa	84%	22	19	3
José Ángel Suárez Ruiz	95%	22	21	1
Rinson Ferrín Martínez	100%	22	22	0
José Daniel Vidal Anaya	100%	22	22	0
Domingo Rafael Osorio Torres	79%	22	18	4
Juan Carlos Moreno Osorio	42%	17	6	11
Clímaco López Cuyamón	89%	18	16	2
Jairo Cristobal García Cañón	100%	10	10	0

*Ver anexo 6

Evaluación de Junta Directiva

En cumplimiento al Código de Buen Gobierno y las recientes disposiciones adoptadas por la Superintendencia de la Economía Solidaria respecto a buenas prácticas de gobierno corporativo, se realizó la evaluación anual a la Junta Directiva.

Para evaluar el desempeño, de la Junta Directiva se contó con el acompañamiento de un Consultor Externo, quien realizó un análisis de los documentos que componen el Gobierno Corporativo de FEISA, además de observar la dinámica de las reuniones y realizar entrevistas personales con los miembros principales, la administración, la Auditoría Interna y la Revisoría Fiscal. Este proceso permitió identificar oportunidades de mejora, emitir recomendaciones específicas y reforzar las prácticas necesarias para el desarrollo de juntas directivas más efectivas.

Transparencia y ética Empresarial

FEISA cuenta con un Canal de Denuncias que busca promover una cultura de transparencia y ética empresarial. La línea ética es un medio formal, seguro y confidencial para reportar cualquier actividad irregular o conductas indebidas que atenten contra las disposiciones establecidas en el Código de Conducta y sus políticas anexas, detectarlas con oportunidad para tomar medidas preventivas y correctivas que protejan la reputación y los intereses de FEISA.



El 42,5 % de las comunicaciones correspondió a consultas relacionadas con servicio al cliente.

Durante el año 2025 se evidenció un incremento en el número de comunicaciones recibidas frente a 2024, año de inicio de operación de la Línea Ética, lo cual refleja un proceso de difusión efectivo y la consolidación del canal como un medio accesible y confiable para los grupos de interés.

El 42,5 % de las comunicaciones correspondió a consultas relacionadas con servicio al cliente, lo que evidencia que el canal ha sido utilizado principalmente como un espacio de orientación y acompañamiento, al tiempo que ha permitido fortalecer la pedagogía sobre su finalidad como mecanismo para la eventual denuncia de conductas contrarias a los principios éticos de la organización.

La baja recepción de quejas o denuncias se interpreta como un indicador positivo de un entorno organizacional alineado con los principios de integridad, transparencia y comportamiento ético.

De cara al año 2026, se continuará con el plan de difusión y sensibilización, con el fin de fortalecer el conocimiento del canal y consolidar la Línea Ética como un pilar de la cultura organizacional.

Información relacionada con las filiales

Empresa	Objeto social	% de Participación
FEISA soluciones S.A.S.	El objeto social de la Sociedad es el prestar servicios financieros, de manera preferente a los asociados del FEISA y su grupo familiar, y al público en general, mediante el otorgamiento de facilidades de financiación con recursos propios, a través de canales físicos y/o electrónicos.	100%
Agencia de seguros FEISA Ltda.	El 7 de octubre de 2025 se aprobó la disolución de la Agencia de Seguros FEISA. Para el mes de diciembre de 2025, mediante Acta 12 de la Junta de Socios, se aprobó la cuenta final de liquidación de la sociedad. El registro de la liquidación ante la Cámara de Comercio de Medellín se realizó el 06 de noviembre de 2025 con el número 42716 del Libro IX.	85%

La Junta Directiva de FEISA soluciones S.A.S, está conformada por los mismos miembros del Fondo de Empleados FEISA.

Manejo de conflictos de intereses

FEISA cuenta con un régimen de conflictos de interés debidamente establecido en el Capítulo XI de su Código de Buen Gobierno, en el cual se definen los mecanismos y procedimientos orientados a la identificación, revelación y adecuada gestión de las situaciones que puedan presentarse en las distintas instancias de gobierno, administración y en la relación con los grupos de interés.

Respecto de la gestión de los conflictos de interés de la Junta Directiva, además de la suscripción de la correspondiente declaración de conflicto de interés por parte de sus miembros, se realizó la revisión y validación de la existencia o no de posibles conflictos durante la aprobación del Orden del Día de cada sesión. En aquellos casos en los que algún integrante de la Junta Directiva manifestó o presumió la existencia de un eventual conflicto de interés, este se abstuvo de participar y se retiró de la deliberación y decisión del respectivo asunto.

Por su parte, los miembros de los demás cuerpos colegiados y de los comités de apoyo a la Junta Directiva efectuaron el diligenciamiento de la declaración

de conflicto de interés, sin que se presentaran situaciones que requirieran análisis o medidas adicionales.

En cuanto al manejo de los eventuales conflictos de interés de los trabajadores de FEISA, se llevó a cabo el “Conversatorio: Vivo en Gobierno Corporativo”, con el propósito de fortalecer los conocimientos en esta materia. En el marco de dicha actividad, se realizó la suscripción de la correspondiente declaración de conflicto de interés. Frente a los casos reportados, se adelantaron reuniones de análisis y se emitieron las recomendaciones pertinentes para el adecuado manejo de las situaciones identificadas.

Transacciones con partes relacionadas



El Fondo de Empleados FEISA, durante el año 2025 y en cumplimiento de las disposiciones establecidas en el Código de Buen Gobierno, realizó la validación de las transacciones con partes relacionadas. El detalle de estas operaciones será revelado en la Nota No. Nota 41. Transacciones y saldos entre partes relacionadas de los Estados Financieros.

Respecto a las transacciones entre las empresas del Grupo Empresarial, únicamente se presentó el traslado de los recursos del Fondo Social Mutual de FEISA Soluciones S.A.S al Fondo de Empleados FEISA.



Estado de cumplimiento de las normas de propiedad intelectual y derechos de autor,
(Artículo 1 Ley 603 de 2000).

FEISA cumple con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor.

De acuerdo con lo establecido en el Artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por el Artículo 1 de la Ley 603 de 2000, certificamos que los softwares utilizados para el ejercicio del Fondo de Empleados cuentan con las licencias correspondientes. Además, disponen de controles automáticos que garantizan que solo se operen los productos autorizados. El manejo de licencias y la adquisición de softwares y hardware utilizados en las operaciones de FEISA se realizan conforme a la normatividad vigente.



En 2025, el Fondo de Empleados FEISA (Matriz) y las empresas que conforman el Grupo Empresarial FEISA llevaron a cabo operaciones tanto internas como con terceros, ejecutadas bajo los principios de interés común y sinergia del grupo.



Se formalizó la liquidación de la Agencia de Seguros FEISA Ltda.



En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 87, parágrafo 1, de la Ley 1676 de 2013, así como la demás normatividad aplicable en materia de facturación y libre competencia se garantizó que la entidad no implementara prácticas que restringieran la libre circulación de las facturas emitidas por proveedores de bienes o servicios. De igual forma, se observó el estricto cumplimiento de las disposiciones legales relacionadas con la prevención de prácticas restrictivas de la competencia, tales como acuerdos anticompetitivos, abuso de posición dominante, imposición de condiciones comerciales inequitativas o cualquier otra conducta que pudiera afectar la libre concurrencia en el mercado, asegurando que la entidad no se encuentre incurso en investigaciones administrativas por este concepto.



Se cumplió con lo establecido en la Ley 1581 de 2012 sobre Protección de Datos Personales, asegurando el manejo adecuado de la información proporcionada por los diferentes grupos de interés a través de los canales utilizados para el cumplimiento del objeto social, sin que se reportaran incidentes que afectaran a terceros. Durante 2025, la Política de Protección de Datos y las disposiciones en materia de protección de datos, fueron auditados por un tercero.



Para el año 2025 se realizó el respectivo reporte de Bases de Datos y actualización ante la Superintendencia de Industria y Comercio, dentro del cual se encuentran registradas 14 bases.



Se dio cumplimiento a las obligaciones laborales de los trabajadores, incluyendo el pago oportuno de aportes al sistema de seguridad social, salarios y prestaciones sociales. Además, se cumplió con la cuota de aprendices, la conformación del Comité de Convivencia Laboral y el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Gestión de Riesgos



En 2025 fortalecimos nuestra gestión de riesgos con un trabajo permanente de identificación, monitoreo y control de los riesgos de crédito, de liquidez, operativos, de mercado y LA/FT.

Este ejercicio nos permitió anticipar situaciones adversas, proteger los recursos de nuestros asociados y apoyar la toma de decisiones estratégicas.



Como parte del mejoramiento continuo, avanzamos en la sensibilización del riesgo como un elemento transversal de la operación.

metodológicos, contribuyendo al fortalecimiento del gobierno corporativo y de la supervisión integral de la gestión de riesgos.

Actualizamos y robustecimos los manuales, políticas y procedimientos del Sistema Integrado de Administración de Riesgos (SIAR), alineándolos con la realidad de la organización, las mejores prácticas del sector y la normatividad vigente. Además, se implementaron las recomendaciones de los entes de control, logrando avances en la normalización documental y el fortalecimiento del marco de gestión.

Como parte del mejoramiento continuo, avanzamos en la sensibilización del riesgo como un elemento transversal de la operación, impulsando políticas y lineamientos claros para cada área. A la vez, fortalecimos herramientas de monitoreo y control, avanzando hacia un enfoque preventivo y con detección temprana con mayor soporte tecnológico y analítico.

El Comité de Riesgos cumplió un rol clave como instancia técnica de análisis y seguimiento mensual. Desde allí revisamos informes, formulamos recomendaciones, evaluamos tendencias y propusimos ajustes

De cara a 2026, nos proponemos profundizar estos desarrollos, potenciando capacidades de análisis, automatización y anticipación, en línea con el Direccionamiento Estratégico y con nuestra apuesta por una gestión más robusta y sostenible.

Auditoría Interna

Desde Auditoría Interna orientamos nuestra gestión a generar valor y fortalecer la organización mediante un enfoque independiente, objetivo y sistemático que evalúa la eficacia de los procesos, los sistemas de riesgos y el gobierno corporativo.

Cumplimos el Programa Anual de Auditoría aprobado para la vigencia, dando alcance al Fondo y a sus filiales. Realizamos **16 auditorías programadas y 5 revisiones especiales, abarcando procesos normativos, misionales y de apoyo**, incluyendo ahorro, crédito, garantías, seguros, compras, contratación, gobierno corporativo y gestión social. Estos trabajos nos

permitieron identificar oportunidades de mejora orientadas al fortalecimiento de los controles y a una operación más eficiente.

Contamos con el **acompañamiento permanente del Comité de Auditoría y Buen Gobierno**, instancia estratégica con la cual adelantamos actividades como:



Formalización del Estatuto de Auditoría Interna y del Código de Ética del auditor.



Revisión y recomendación del Programa Anual de Auditoría.



Seguimiento a la ejecución del plan anual de Auditoría Interna y Revisoría Fiscal.



Análisis de riesgos, resultados de auditorías y avance de planes de acción.



Acompañamiento en auditorías especializadas y en la evaluación de propuestas de Revisoría Fiscal.

Como aliado estratégico de la Junta Directiva y de la Alta Dirección, brindamos asesoría mediante análisis, evaluaciones, investigaciones

internas y conceptos técnicos que aportaron una visión objetiva sobre riesgos, controles y aspectos relevantes para la toma de decisiones.

Operaciones con los **asociados** **y administradores**

FEISA en cumplimiento y desarrollo de su objeto social y en razón a su naturaleza, realizó operaciones con los asociados y administradores conforme a lo dispuesto en la Ley, el Estatuto y los reglamentos aprobados.



Al cierre del ejercicio no se presentan situaciones diferentes a las contenidas en las Notas a los Estados Financieros que puedan afectar a FEISA y todas las operaciones con los asociados, con los administradores,

así como los datos contables pertinentes aparecen reflejados en la información que se somete a consideración en la presente Asamblea.

Evolución previsible de FEISA

De cara al 2026, asumimos el reto de seguir consolidándonos como un Fondo cercano, eficiente y profundamente humano, poniendo siempre en el centro al asociado y a su familia.

Nuestra estrategia digital la seguiremos fortaleciendo mediante el despliegue de un ecosistema multicanal enfocado en la autogestión y la transaccionalidad.

Uno de nuestros principales desafíos será el escalamiento nacional del Modelo de Experiencia y Excelencia Operacional, iniciado en 2025, con el objetivo de consolidar una gestión de la atención basada en segmentos de asociados y en sus distintos momentos de vida. Asimismo, la integración de programa de Lealtad FEISA, con beneficios progresivos ligados a la antigüedad, el compromiso solidario y la participación dentro de nuestro ecosistema. Todo esto irá acompañado del desarrollo de analítica predictiva, reportería de BI y la optimización de procesos y capacidades operativas que garanticen eficiencia y calidad en el servicio.

Nuestra estrategia digital la seguiremos fortaleciendo mediante el despliegue de un ecosistema multicanal enfocado en la autogestión y la transaccionalidad, soportado en un CRM (Customer Relationship Management) robusto e integraciones que mejoren la experiencia del asociado y avanzaremos en la automatización de procesos internos críticos, orientados a mejorar la eficiencia operativa y el impacto positivo en el servicio.

Cada uno de estos retos refleja nuestro compromiso por consolidar un Fondo de Empleados sólido, moderno y cercano, que sigue evolucionando para generar bienestar, fortalecer el vínculo solidario y acompañar a nuestros asociados y sus familias en la construcción de su futuro.





Capítulo V.

Estados *financieros*



Certificación de los estados financieros

**Los suscritos representante legal y
contador público del FONDO DE
EMPLEADOS FEISA con NIT
860.035.559-6, certificamos:**

Los estados financieros separados al 31 de diciembre de 2025 y 2024, antes de ser puestos a su disposición y de terceros se han verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

1.

Los activos y pasivos del Fondo de Empleados FEISA existen y las transacciones registradas se han efectuado en el año correspondiente.

2.

Todos los hechos económicos han sido reconocidos.

3.

Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos probables sacrificios económicos futuros (obligaciones) a cargo del Fondo.

4.

Todos los elementos han sido reconocidos por los importes apropiados.

5.

Los hechos económicos han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.

6.

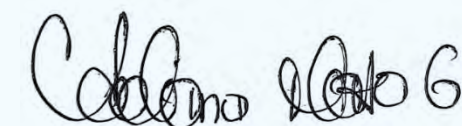
Las cifras de los estados financieros han sido fielmente tomadas de los libros oficiales de contabilidad.

Se expide la presente certificación de acuerdo con los artículos 34 y 37 de la ley 222 de 1995, a los 20 días del mes de febrero de 2026.



Paul Semaan Riascos

Representante Legal



Adriana María Mazo Gómez

Contadora
TP 163055-T

Estado de **situación financiera** Separado

✓ por los años terminados al 31 DICIEMBRE DE 2025 y 2024

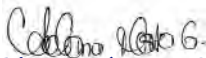
(Cifras en pesos colombianos)

Conceptos	Nota Ref.	2025	2024	Variación Absoluta	Variación Relativa
Activos					
Activos corrientes					
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	3	23.860.121.654	21.460.006.318	2.400.115.336	11,2%
Fondo de Liquidez	4	15.372.416.158	16.730.052.313	-1.357.636.155	-8,1%
Inversiones	5	10.864.872.662	2.643.993.094	8.220.879.568	310,9%
Cartera de créditos corto plazo	6,1	40.038.878.053	40.825.953.255	-787.075.201	-1,9%
Cartera de empleados corto plazo	6,2	2.417.240.542	2.555.273.089	-138.032.547	-5,4%
Convenios por cobrar	6,3	1.592.715.703	1.207.466.601	385.249.102	31,9%
Otras cuentas por cobrar	7	5.199.675.007	6.147.282.319	-947.607.312	-15,4%
Otros activos corrientes	8	98.122.704	59.120.845	39.001.859	66,0%
Total Activos corrientes		99.444.042.484	91.629.147.834	7.814.894.650	8,5%
Activos no corrientes					
Cartera de créditos largo plazo	6,1	171.879.910.749	175.324.422.934	-3.444.512.186	-2,0%
Cartera de empleados largo plazo	6,2	10.376.791.478	10.973.455.461	-596.663.983	-5,4%
Propiedad planta y equipo	9	293.773.219	150.123.323	143.649.896	95,7%
Total de activos no corrientes		182.550.475.446	186.448.001.719	-3.897.526.273	-2,1%
Total de activos		281.994.517.929	278.077.149.552	3.917.368.377	1,4%
Pasivos					
Depósitos	10	94.074.811.361	102.273.183.238	--8.198.371.877	-8,0%
Obligaciones financieras	11	0	1.624.224	-1.624.224	-100,0%
Costos y gastos por pagar	12	4.559.968.999	7.074.679.540	-2.514.710.541	-35,5%
Otros pasivos	13	596.886.147	551.462.218	45.423.929	8,2%
Depósitos recibidos en garantía	14	0	924.048.838	-924.048.838	-100,0%
Fondos Sociales	15	324.883.067	765.542.553	-440.659.486	-57,6%
Prestaciones sociales de corto plazo	16	503.591.426	615.652.017	-112.060.591	-18,2%
Provisiones	17	3.237.486.299	2.654.371.516	583.114.783	22,0%
Pasivos corrientes totales		103.297.627.299	114.860.564.144	-11.562.936.845	-10,1%
Pasivos no corrientes					
Certificados de Ahorro a Término - CDAT	10	4.117.405.428	3.388.950.282	728.455.146	21,50%
Depósitos	10	99.146.080.168	92.081.671.796	7.064.408.373	7,70%
Fondos Sociales Mutuales	15	4.427.536.630	2.156.217.381	2.271.319.249	105,30%
Total de pasivos no corrientes		107.691.022.226	99.480.296.305	8.210.725.922	8,3%
Total pasivos		210.988.649.525	212.487.403.602	-1.498.754.077	-0,7%

Conceptos	Nota Ref.	2025	2024	Variación Absoluta	Variación Relativa
Patrimonio					
Capital Social	18	57.297.337.611	52.793.787.411	4.503.550.201	8,5%
Reservas	19	10.712.186.486	10.427.925.081	284.261.405	2,7%
Fondos de destinación específica	20	912.125.192	916.150.073	-4.024.881	-0,4%
Superávit	21	5.800.000	5.800.000	0	0,0%
Valoraciones por aportes en sector solidario	22	30.964.216	24.776.360	6.187.856	25,0%
Resultados del ejercicio	23	2.047.454.899	1.421.307.025	626.147.874	44,1%
Patrimonio total		71.005.868.404	65.589.745.950	5.416.122.454	8,3%
Total de pasivos y patrimonio		281.994.517.929	278.077.149.552	3.917.368.377	1,4%


Paul Semman Riascos

Representante Legal
Certificación Adjunta



Adriana María Mazo Gómez
Contadora
TP:163055-T
Certificación Adjunta

Angie Katherin Pachón Cabrera

Revisora Fiscal
T.P. 191153-T
Dictamen Adjunto
En Representación de KRESTON RM S.A

Estado de Resultados Integral Separado

✓ por los años terminados al 31 DICIEMBRE DE 2025 y 2024

(Cifras en pesos colombianos)	Conceptos	Nota Ref.	2025	2024	Variación Absoluta	Variación Relativa
	Ingresos de la actividad ordinaria					
	Ingresos cartera de créditos	24	28.917.684.898	27.083.199.174	1.834.485.724	7%
	Recuperación de deterioro	24	1.808.218.036	601.346.387	1.206.871.648	201%
	Ingresos por valoración de inversiones	25	3.370.110.641	2.670.348.287	699.762.354	26%
	Total Ingresos de la actividad ordinaria		34.096.013.574	30.354.893.848	3.741.119.726	12%
	Utilidad en venta de propiedad, planta y equipo	26	0	360.220	-360.220	100%
	Otros ingresos	27	258.993.225	347.236.153	-88.242.928	-25%
	Administrativos y sociales	28	725.672.295	159.896.530	565.775.765	354%
	Ingresos diferentes al objeto social	29	800.161.136	200.581.317	599.579.819	299%
	Reconocimiento de ingresos (Incapacidades y donaciones)	30	23.038.218	4.881.237	18.156.981	372%
	Ingresos relacionados con actividades conexas	31	1.901.290.226	1.586.588.489	314.701.736	20%
	Total Ingresos no derivados de la actividad ordinaria		3.709.155.099	2.299.543.946	1.409.611.153	61%
	Total ingresos		37.805.168.674	32.654.437.794	5.150.730.879	16%
	Gastos vinculados a la actividad ordinaria					
	Intereses ahorros	32	15.930.102.323	12.469.114.713	3.460.987.610	28%
	Gastos financieros	33	457.398.333	394.878.134	62.520.199	16%
	Otros Gastos	34	774.956.213	337.912.143	437.044.070	129%
	Costos relacionados con actividades conexas	35	1.286.845.787	1.169.767.311	117.078.475	10%
	Total Gastos vinculados a la actividad ordinaria		18.449.302.656	14.371.672.302	4.077.630.354	28%
	Gastos administrativos					
	Gastos de personal	36	8.605.218.666	9.063.322.072	-458.103.406	-5%
	Generales	37	5.628.719.441	5.689.748.561	-61.029.120	-1%
	Deterioro de valor otros activos	38	2.749.924.080	1.494.798.467	1.255.125.613	84%
	Depreciaciones	39	83.781.479	119.684.238	-35.902.759	-30%
	Gastos financieros	40	236.688.268	487.122.198	-250.433.930	-51%
	Otros gastos	41	4.079.184	6.782.932	-2.703.747	-40%
	Total Gastos administrativos		17.308.411.119	16.861.458.468	446.952.651	3%
	Excedentes de la actividad ordinaria		2.047.454.899	1.421.307.025	626.147.874	44%

Paul Semman Riascos
Representante Legal
Certificación Adjunta

Adriana María Mazo Gómez
Contadora
TP:163055-T
Certificación Adjunta

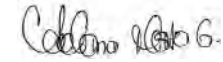
Angie Katherin Pachón Cabrera
Revisora Fiscal
T.P. 191153-T
Dictamen Adjunto
En Representación de KRESTON RM S.A

Estado de **Cambios en el Patrimonio** Separado
✓ por los años terminados al 31 DICIEMBRE DE 2025 y 2024

(Cifras en pesos colombianos)

DETALLE	CAPITAL SOCIAL	RESERVAS	FONDOS PATRIMONIALES	SUPERAVIT	VALORACIÓN APORTES EN SECTOR SOLIDARIO	RESULTADO DEL EJERCICIO	SALDO A DICIEMBRE 31
Saldos al 31 de diciembre 2023	46.970.979.303	9.812.301.839	353.614.286	105.800.000	18.642.157	3.078.116.712	60.339.454.297
Incremento en recaudo de aportes de asociados	5.822.808.108	-	-	-	-	-	5.822.808.108
Incremento en Reserva para Protección de Aportes	-	615.623.242	-	-	-	-	615.623.242
Incremento en Fondo de Destinación Específica	-	-	562.535.787	-	-	-	562.535.787
Disminución en Superavit por reclasificación a fondo social	-	-	-	(100.000.000)	-	-	(100.000.000)
Incremento en Valoración Aportes Entidades Sector Solidario	-	-	-		6.134.203		6.134.203
Disminución por Distribución de Excedentes 2023	-	-	-	-	-	-	
Excedentes 2024	-	-	-	-	-	(3.078.116.712)	(3.078.116.712)
Saldos al 31 de diciembre 2024	52.793.787.411	10.427.925.081	916.150.073	5.800.000	24.776.360	1.421.307.025	1.421.307.025
Incremento en recaudo de aportes de asociados	4.503.550.200	-	-	-	-	1.421.307.025	65.589.745.950
Incremento en Reserva para Protección de Aportes	-	284.261.405	-	-	-	-	4.503.550.200
Disminución en Fondo de Destinación Específica	-	-	-4.024.881	-	-	-	284.261.405
Incremento en Valoración Aportes Entidades Sector Solidario	-	-	-	-	6.187.856	-	(4.024.881)
Disminución por Distribución de Excedentes 2024	-	-	-	-	-	-	6.187.856
Excedentes 2025	-	-	-	-	-	(1.421.307.025)	(1.421.307.025)
Saldos al 31 de diciembre 2025	57.297.337.611	10.712.186.486	912.125. 912	5.800.000	30.964.216	2.047.454.899	2.047.454.899


Paul Semman Riascos
Representante Legal
Certificación Adjunta


Adriana María Mazo Gómez
Contadora
TP:163055-T
Certificación Adjunta

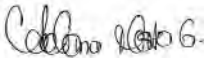
Angie Katherin Pachón Cabrera
Revisora Fiscal
T.P. 191153-T
Dictamen Adjunto
En Representación de KRESTON RM S.A

Estado de Flujo de Efectivo Separado

por los años terminados al 31 DICIEMBRE DE 2025 y 2024

(Cifras en pesos colombianos)	Flujos de efectivo generados por las operaciones del año:	2025	2024	Variación Absoluta	Variación Relativa
	Excedentes	2.047.454.899	1.421.307.025	626.147.874	44%
	Más (menos) gastos (ingresos) que no afectaron el capital de trabajo:				
	Deterioro	2.749.924.080	1.494.798.467	1.255.125.613	84%
	Depreciaciones	83.781.479	119.684.238	-35.902.759	-30%
	Amortizaciones	-	-102.707.801	102.707.801	-100%
	Subtotal	2.833.705.559	1.511.774.904	1.321.930.655	87%
	Efectivo provisto por las actividades de operación				
	(+/ -) Variación cartera de créditos	4.231.587.387	(22.454.600.221)	26.686.187.608	-119%
	(+/ -) Variación cartera empleados	734.696.530	(5.897.445.044)	6.632.141.574	-112%
	(+/ -) Variación de cuentas por cobrar	562.358.210	(3.545.092.489)	4.107.450.698	-116%
	(+/ -) Variación de otros activos	(39.001.859)	113.788.670	-152.790.529	-134%
	(+/ -) Variación depósitos	(405.508.358)	33.144.663.666	-33.550.172.024	-101%
	(+/ -) Variación cuentas por pagar	(2.514.710.541)	4.114.265.401	-6.628.975.942	-161%
	(+/ -) Variación beneficios a empleados	(112.060.591)	(20.403.168)	-91.657.423	449%
	(+/ -) Variación aportes sociales	4.503.550.201	5.822.808.108	-1.319.257.907	-23%
	(+/ -) Variación otros pasivos, provisiones e impuestos	(297.134.350)	1.380.182.009	-1.677.316.359	-122%
	Flujos de efectivo de las actividades de inversión:				
	Propiedad planta y equipo	(143.649.896)	47.075.266	-190.725.162	-405%
	Inversiones	(8.220.879.568)	(2.163.914.114)	-6.056.965.454	280%
	Flujos de efectivo de las actividades de financiación:				
	Fondos Sociales	(440.659.486)	165.888.532	-606.548.018	-366%
	Fondo solidario de garantías	-	(57.434)	57.434	-100%
	Fondo social mutual	2.271.319.249	-1.312.384.486	3.583.703.735	-273%
	Reservas	284.261.405	615.623.242	-331.361.837	-54%
	Fondos de destinación específica	(4.024.881)	462.535.787	-466.560.668	100%
	Valoraciones por aportes en el sector	6.187.856	6.134.203	53.653	1%
	Resultados del ejercicio	626.147.874	(1.656.809.687)	2.282.957.561	-138%
	(Disminución) aumento neto en el efectivo y equivalentes	1.042.479.181	8.822.258.241	-7.779.779.060	-88%
	Efectivo y equivalentes al Principio del año	38.190.058.631	29.367.800.390	8.822.258.241	30%
	Efectivo y equivalentes al final del año	39.232.537.812	38.190.058.631	1.042.479.181	3%
	Efectivo y Equivalentes al Efectivo	23.860.121.654	21.460.006.318	2.400.115.336	11%
	Fondo de Liquidez	15.372.416.158	16.730.052.313	-1.357.636.155	-8%


Paul Semman Riascos
Representante Legal
Certificación Adjunta


Adriana María Mazo Gómez
Contadora
TP:163055-T
Certificación Adjunta

Angie Katherin Pachón Cabrera
Revisora Fiscal
T.P. 191153-T
Dictamen Adjunto
En Representación de KRESTON RM S.A

55 Años
Conectando
sueños, **construyendo**
futuro

